

Opis efektów kształcenia na studiach podyplomowych

Nazwa studiów podyplomowych (kierunek): Finanse samorządu terytorialnego (Ekonomia)		Liczba godzin 222 (min 140)
Wydział: Ekonomii, Zarządzania i Turystyki	Liczba punktów ECTS	60
Imię i nazwisko kierownika studiów: Dr Arkadiusz Babczuk		
e-mail: arkadiusz.babczuk@gmail.com	Telefon: 757538395, 661813139	Pok/bud. 90/A

Efekty kształcenia na poziomie całego programu (PEK)

Wiedza (W)

- PEK_W1 - Słuchacz posiada wiedzę na temat pozycji ustrojowej oraz prawnych form działania samorządu terytorialnego
- PEK_W2 - Słuchacz ma wiedzę na temat metod planowania, ewidencji oraz sprawozdawczości operacji finansowo-gospodarczych samorządu terytorialnego
- PEK_W3 - Słuchacz ma wiedzę na temat metod kształtowania i optymalizacji wydatków samorządu terytorialnego
- PEK_W4 - Słuchacz posiada wiedzę na temat instrumentów realizowania oraz optymalizowania dochodów samorządu terytorialnego
- PEK_W5 - Słuchacz zna metody i instrumenty równoważenia budżetu jednostki samorządu terytorialnego
- PEK_W6 - Słuchacz ma wiedzę na temat metod i instrumentów ochrony interesów majątkowych jednostek samorządu terytorialnego oraz Skarbu Państwa

Umiejętności (U)

- PEK_U1 - Słuchacz posiada umiejętność tworzenia projektów aktów prawa miejscowego oraz decyzji administracyjnych
- PEK_U2 - Słuchacz potrafi posługiwać się metodami planowania finansowego niezbędnymi w działalności samorządu terytorialnego, prowadzić rachunkowość budżetową oraz sporządzać sprawozdania budżetowe i finansowe
- PEK_U3 - Słuchacz potrafi wypracowywać przesłanki oraz podejmować świadome decyzje w zakresie optymalizacji wydatków jednostek samorządu terytorialnego
- PEK_U4 - Słuchacz potrafi interpretować przepisy prawa w zakresie podatków i opłat lokalnych i implementować je w praktykę gospodarczą
- PEK_U5 - Słuchacz dostrzega znaczenie rynku finansowego dla jednostek samorządu terytorialnego i wykazuje zdolność wypełnienia zadań w zakresie korzystania z oferowanych przez ten rynek instrumentów.
- PEK_U6 - Słuchacz wykazuje zdolność sprostania obowiązkom wynikającym z konieczności zapewnienia ochrony interesów majątkowych jednostki samorządu terytorialnego oraz Skarbu Państwa

Kompetencje personalne i społeczne (K)

- PEK_K1 - Słuchacz przyjmuje odpowiedzialność za powierzone mu zadania, realizując je w zgodzie z zadaniami gwarantującymi należyłą ochronę interesów majątkowych jednostki samorządu terytorialnego oraz Skarbu Państwa
- PEK_K2 - Słuchacz czynnie uczestniczy w tworzeniu systemu pomiaru i ujawnień rachunkowych budżetowej oraz procesie wypełniania przypisanych mu zadań

PEK_K3 - Słuchacz aktywnie współpracuje w procesie planowania finansowego jednostki samorządu terytorialnego

PEK_K4 - Słuchacz dostrzega zasadność stałej analizy i racjonalizacji wydatków ponoszonych przez jednostkę samorządu terytorialnego

PEK_K5 - Słuchacz wykazuje świadomość zmienności norm prawnych regulujących działalność samorządu terytorialnego

Opis efektów kształcenia z programem studiów

Nazwa studiów podyplomowych (kierunek): Menedżer usług turystycznych i hotelarskich (studia w Jeleniej Górze)		Liczba godzin 176 (min. 140)
Wydział: Ekonomii, Zarządzania i Turystyki	Liczba punktów ECTS (min. 60)	62
Imię i nazwisko kierownika studiów: Dr Urszula Bąkowska-Morawska		
e-mail: urszula.bakowska-morawska@ue.wroc.pl	Telefon: 757538223	Pok/bud. 13H

Efekty kształcenia na poziomie całego programu (PEK)

Wiedza (W)

PEK_W1 - Posiada rozszerzoną wiedzę na temat współczesnych wyzwań, zadań i uwarunkowań oraz ról menedżera turystyki i hotelu w kontekście problematyki finansowo-ekonomicznej, prawnej, marketingowej, jakościowej i logistycznej.

PEK_W2 - Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania i współdziałania wybranych instytucji turystycznych i hotelarskich.

PEK_W3 - Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą wybranych metod dotyczących modelowania procesu usług dla klientów, kształtowania odpowiedniej jakości wybranych usług, budowania lojalności klientów, wykorzystania systemów informatycznych, organizacji zaplecza hotelowego i innych.

PEK_W4 - Posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów, w tym HACCP, norm i reguł, w tym kategoryzacji obiektów hotelarskich, norm serii ISO 9000, odpowiedzialności cywilnej, karnej i administracyjnej organizatorów turystyki.

PEK_W5- Ma wiedzę o zmianach i ich uwarunkowaniach związanych z rozwojem turystyki, np. wynikających ze Strategii Lizbońskiej, Narodowej Strategii Spójności i programów operacyjnych UE

Umiejętności (U)

PEK_U1 - Posiada umiejętności niezbędne do prawidłowej interpretacji zjawisk ekonomicznych, finansowych czy marketingowych mających wpływ na kształtowanie się potrzeb, oczekiwań i preferencji klientów sfery usług turystycznych i hotelarskich.

PEK_U2 - Posiada umiejętność wykorzystania metod i narzędzi ekonomiczno-finansowych, marketingowych czy logistycznych w celu uruchomienia i prowadzenia przedsięwzięć turystycznych, w tym np. budowania nowej strategii marketingowej zorientowanej na innowacyjne produkty i usługi turystyczne i hotelarskie.

PEK_U3 - Potrafi analizować warianty rozwiązania danego problemu i wybrać na bardziej optymalne, np. w zakresie wyboru metod obsługi nietypowego segmentu klientów, doboru odpowiednich technik negocjacji z dostawcami produktów czy usług.

PEK_U4 - Potrafi interpretować wskaźniki analizy finansowej, dokonywać analizy rentowności przedsięwzięcia, budować podstawowe elementy biznesplanu.

PEK_U5 - Potrafi pisemnie opracować koncepcję segmentacji wybranego rynku turystycznego połączona z opracowaniem koncepcji produktu, jego ceny, sposobu dystrybucji i promocji.

Kompetencje personalne i społeczne (K)

PEK_K1 - Dostrzega i docenia potrzebę stałego doskonalenia i rozwoju kompetencji interpersonalnych, osobistych i współpracowników. Potrafi organizować proces uczenia się i dzielenia się wiedzą.

PEK_K2 - Potrafi współdziałać w zespole, określać i przekonywać do realizacji zadań i ról organizacyjnych, wskazując na dobro wspólne i odwołując się wartości autotelicznych.

PEK_K3 - Rozumie konsekwencje swoich zachowań, szczególnie w kontekście pełnienia ról menedżerskich i przywódczych.

PEK_K4 - Jest otwarty na udział w przedsięwzięciach wymagających współpracy w zespole, komunikacji interpersonalnej, wrażliwości na odmienności kulturowe i zróżnicowane potrzeby i preferencje innych ludzi. Traktuje te sytuacje jako okazje do uzupełniania wiedzy i umiejętności o postawach i zachowaniach klienckich i pracowniczych.

Opis efektów kształcenia z programem studiów

Nazwa studiów podyplomowych (kierunek): Menedżer obiektów spa&wellness		Liczba godzin 176 (min. 140)
Wydział: Ekonomii, Zarządzania i Turystyki	Liczba punktów ECTS 62 (min. 60)	
Imię i nazwisko kierownika studiów: Dr Urszula Bąkowska-Morawska		
e-mail: urszula.bakowska-morawska@ue.wroc.pl	Telefon: 757538223	Pok/bud. 13H

Efekty kształcenia na poziomie całego programu (PEK)

Wiedza (W)

PEK_W1 - Ma pogłębioną wiedzę na temat systemu zarządzania i jego składowych elementów w organizacjach typu spa&wellness. W szczególności zna założenia dotyczące tworzenia i efektywnego kształtowania strategii, struktury kapitałowej, struktury organizacyjnej, kultury organizacyjnej, polityki personalnej, marketingu, obsługi klienta.

PEK_W2 - Posiada poszerzoną wiedzę na temat budowania i kierowania zintegrowanym zespołem pracowników, tworzenia i stosowania zasad wzajemnej komunikacji, dzielenia się wiedzą, lojalności i zaangażowania, rozwiązywania konfliktów, negocjowania, kreowania klimatu współpracy.

PEK_W3 - Posiada pogłębioną wiedzę na temat koncepcji, modeli i metod zarządzania, ich właściwościach, możliwościach zastosowania, potencjalnych efektach wdrożenia, w tym modeli i metod osiągania przewagi konkurencyjnej w sektorze spa&wellness, określania zadań, funkcji i ról menedżera spa&wellness, kreowania trwałych związków z klientem, uzyskiwania odpowiedniej jakości obsługi klienta, tworzenia pakietów usług, doboru, motywowania i szkolenia personelu, prowadzenia analizy finansowej prowadzonego przedsięwzięcia.

PEK_W4 - Ma poszerzoną wiedzę na temat uwarunkowań zachowań klienta sektora spa&wellness ze względu na wpływ czynników społeczno-kulturowych: filozofia, styl i jakość życia, moda, zdrowotnych: profilaktyka, rehabilitacja, hedonistyczne: relaks, wypoczynek, ich wzajemnych związków i zależności.

PEK_W5 - Posiada poszerzoną wiedzę o zasadach przygotowania, implementowania i utrwalenia w czasie skutków działań zorientowanych na klienta, w tym dotyczących projektowania i wykorzystywania badań marketingowych, budowania zaufania do marki i oferowanych produktów i usług, opracowania i stosowania kryteriów i procedur przestrzegania jakości obsługi klienta w trakcie, przed i po pobycie w ośrodku spa&wellness.

Umiejętności (U)

PEK_U1 - Potrafi stworzyć ofertę produktowo-usługową danego ośrodka spa&wellness uwzględniającą czynniki przewagi konkurencyjnej w określonych uwarunkowaniach organizacyjnych, ekonomicznych, społeczno-kulturowych i marketingowych.

PEK_U2 - Potrafi prognozować rozwój potrzeb, produktów i usług w sektorze spa&wellness i na tej podstawie zaproponować usprawnienia w zakresie wykorzystywanych elementów systemu zarządzania ośrodkiem spa&wellness.

PEK_U3 - Potrafi dobrać i kierować zespołem pracowników w sposób zapewniający odpowiedni poziom obsługi klienta i w konsekwencji jego poziom satysfakcji.

PEK_U4 - Potrafi identyfikować, analizować i efektywnie rozwiązywać problemy związane z typowymi i nietypowymi zachowaniami klientów oraz pracowników w ośrodku spa&wellness.

PEK_U5 - Potrafi interpretować wskaźniki analizy finansowej, budować podstawowe elementy biznesplanu.

PEK_U6 - Potrafi opracować procedurę, schemat postępowania w odniesieniu do typowych, powtarzalnych i rutynowych działań i procesów zachodzących w ośrodku spa&wellness, np. procedura przyjmowania

gości, ustalania programu pobytu, doboru zabiegów, procedura rekrutacji i selekcji nowego pracownika, wymiany informacji między pracownikami w zakresie potrzeb i oczekiwań klienta.

Kompetencje personalne i społeczne (K)

PEK_K1 - Dostrzega i docenia potrzebę stałego doskonalenia i rozwoju kompetencji interpersonalnych, osobistych i współpracowników. Potrafi organizować proces uczenia się i dzielenia się wiedzą.

PEK_K2 - Potrafi współdziałać w zespole, określać i przekonywać do realizacji zadań i ról organizacyjnych, wskazując na dobro wspólne i odwołując się do wartości autotelicznych.

PEK_K3 - Rozumie konsekwencje swoich zachowań, szczególnie w kontekście pełnienia ról menedżerskich i przywódczych.

PEK_K4 - Jest otwarty na udział w przedsięwzięciach wymagających współpracy w zespole, komunikacji interpersonalnej, wrażliwości na odmienności kulturowe i zróżnicowane potrzeby i preferencje innych ludzi. Traktuje te sytuacje jako okazje do uzupełniania wiedzy i umiejętności o postawach i zachowaniach klienckich i pracowniczych.

PEK_K5 - Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy pod kątem identyfikowania potencjalnych segmentów klientów, oferowania nowych produktów i usług, współdziałania z innymi instytucjami i przedsiębiorstwami otoczenia na rzecz kreowania kompleksowych i oryginalnych pakietów usług dla klientów.

Efekty kształcenia na studiach podyplomowych

Nazwa studiów podyplomowych (kierunek): Zarządzanie jakością, środowiskiem i ryzykiem		Liczba godzin 224 (min. 140)
Wydział: Ekonomii, Zarządzania i Turystyki	Liczba punktów ECTS (min. 60)	60
Imię i nazwisko kierownika studiów: Paweł Skowron		
e-mail: pawel.skowron@ue.wroc.pl	Telefon: 75 75 38 264	Pok/bud. 27/H

Efekty kształcenia na poziomie całego programu (PEK)

Wiedza (W)

PEK_W1- Słuchacz ma wiedzę w zakresie budowania relacji z klientami i współpracownikami, a w szczególności w odniesieniu do: tworzenia prawidłowego nastawienia i komunikacji w kontaktach interpersonalnych, prowadzenia skutecznych negocjacji, kreowania właściwych relacji z klientami, obsługi i monitorowania poziomu zadowolenia klientów, a także sprawnego zarządzania zespołem w organizacji i tworzenia skutecznych praktyk treningowych dla pracowników

PEK_W2- Słuchacz zna i rozumie koncepcje, zasady, międzynarodowe i krajowe standardy, metody i techniki doskonalenia działania zarówno na szczeblu całej organizacji, jak i na konkretnym stanowisku pracy, zwłaszcza w odniesieniu do zarządzania projektami, zarządzania jakością, zarządzania środowiskowego, zarządzania bezpieczeństwem informacji, zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, zarządzania ryzykiem i ciągłością działania w organizacji oraz jej zintegrowanej odpowiedzialności (ekonomiczno-finansowej, prawnej, środowiskowej, społecznej i etycznej)

PEK_W3- Słuchacz ma wiedzę z zakresu praktycznych i teoretycznych aspektów doskonalenia funkcjonowania organizacji przy zastosowaniu: controllingu, Six Sigma, technik rozwiązywania problemów, analizy procesów biznesowych i instrumentów finansowych służących realizacji przyjętej polityki środowiskowej

PEK_W1- Słuchacz ma wiedzę w zakresie budowania relacji z klientami i współpracownikami, a w szczególności w odniesieniu do: tworzenia prawidłowego nastawienia i komunikacji w kontaktach interpersonalnych, prowadzenia skutecznych negocjacji, kreowania właściwych relacji z klientami, obsługi i monitorowania poziomu zadowolenia klientów, a także sprawnego zarządzania zespołem w organizacji i tworzenia skutecznych praktyk treningowych dla pracowników

Umiejętności (U)

PEK_U1- Słuchacz potrafi prowadzić i utrzymywać prawidłowe relacje z klientami i współpracownikami, w tym prowadzić skuteczne negocjacje, diagnozować potrzeby i badać poziom satysfakcji klientów, budować współpracę i zaangażowanie personelu, projektować skuteczne techniki szkoleniowe

Kompetencje personalne i społeczne (K)

PEK_K1- Słuchacz cechuje się kreatywnością, samodzielnością, konsekwencją i twórczym podejściem do rozwiązywania problemów a przy tym jest komunikatywny i zdolny do skutecznej i efektywnej pracy zespołowej

PEK_K2- Słuchacz ma poczucie odpowiedzialności i postępuje etycznie

PEK_K3- Słuchacz jest gotowy do dzielenia się wiedzą

PEK_K4- Słuchacz potrafi budować profesjonalną komunikację wewnętrzną i zewnętrzną

...

Opis efektów kształcenia z programem studiów

Nazwa studiów podyplomowych (kierunek): LOGISTYKA I ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW		Liczba godzin 206 (min. 140)
Wydział: Ekonomii, Zarządzania i Turystyki (studia we Wrocławiu)	Liczba punktów ECTS (min. 60)	61
Imię i nazwisko kierownika studiów: Dr Tomasz Kołakowski		
e-mail: tomasz.kolakowski@ue.wroc.pl	Telefon: 697 655 797	Pok/bud. 14 H

Efekty kształcenia na poziomie całego programu (PEK)

Wiedza (W)

PEK_W1 - Ma wiedzę w zakresie istoty i znaczenia koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw w działalności współczesnych przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań tej działalności na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej.

PEK_W2 - Zna koncepcje, metody i narzędzia służące do analizowania, planowania, konfigurowania, integracji, koordynowania i kontroli łańcuchów dostaw.

PEK_W3 - Ma wiedzę z zakresu praktycznych i teoretycznych aspektów doskonalenia zasobów materialnych i niematerialnych oraz infrastruktury technicznej i informatycznej łańcuchów dostaw. Rozumie ideę partnerstwa w łańcuchu dostaw i jej znaczenie dla sukcesu współpracy przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw.

Umiejętności (U)

PEK_U1 - Potrafi ocenić potrzebę i możliwości realizacji koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw dla rozwoju organizacji, umie zidentyfikować najważniejsze uwarunkowania realizacji tej koncepcji na określonych rynkach geograficznych (szczególnie w Europie Środkowo-Wschodniej) oraz produktowych (określone sektory gospodarki).

PEK_U2 - Potrafi dobierać i sprawnie wykorzystywać zarówno tradycyjne, jak również nowoczesne koncepcje, metody i narzędzia zarządcze w celu analizowania, planowania, konfigurowania, integracji, koordynacji i kontroli łańcuchów dostaw.

PEK_U3 - Potrafi dobierać i doskonalić, z wykorzystaniem różnych metod i technik, zasoby materialne i niematerialne oraz infrastrukturę techniczną i informatyczną łańcuchów dostaw. Potrafi ocenić zasadność i wdrożyć w życie ideę partnerstwa we współpracy przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw.

Kompetencje personalne i społeczne (K)

PEK_K1 - Jest otwarty na współpracę, wykazuje się przy tym tolerancją, empatią, dużą kreatywnością i twórczym podejściem do realizacji wspólnych inicjatyw.

PEK_K2 - Nieustannie dąży do podnoszenia swoich kwalifikacji i kompetencji. Ma poczucie odpowiedzialności i postępuje etycznie.

PEK_K3 - Jest komunikatywny i zdolny do skutecznej i efektywnej pracy zespołowej, na potrzeby której jest gotowy do dzielenia się wiedzą.