

**SENAT**

**UCHWAŁA NR R.0000.57.2018**

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO  
WE WROCŁAWIU**

z dnia 28 czerwca 2018 r.

*w sprawie*

**zatwierdzenia efektów kształcenia dla kierunku studiów *Zarządzanie* studia pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego 2018/2019**

Na podstawie art. 6 ust. 1. ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym ( t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2183), ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji ( t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 986 z późn.zm.), rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów (Dz. U. z 2016 r. poz. 1596), oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r. poz. 1594) oraz § 28 pkt 13) Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Senat uchwala co następuje:

**§ 1**

Senat zatwierdza efekty kształcenia dla kierunku studiów *Zarządzanie* na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych od roku akademickiego 2018/2019.

**§ 2**

Efekty kształcenia dla kierunku studiów *Zarządzanie* na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych od roku akademickiego 2018/2019. stanowią załączniki do uchwały.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z chwilą podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta

**SENAT**

*Załącznik nr 1 do uchwały Senatu nr R.0000.57.2018 z 28 czerwca 2018 r.*

**Efekty kształcenia na kierunku Zarządzanie**  
**Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia**  
**Profil kształcenia: ogólnoakademicki**  
**Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat**  
**Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne**  
**Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia:

- kierunek studiów *Zarządzanie* o profilu ogólnoakademickim należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych

Przygotowano na podstawie:

- Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2017 r. poz. 986 i 1475).
- Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r. poz. 1594).

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kształcenia:

|                          |  |
|--------------------------|--|
| K (przed podkreślnikiem) | – kierunkowe efekty kształcenia dla studiów pierwszego stopnia   |
| W                        | – kategoria wiedzy   |
| U                        | – kategoria umiejętności   |
| K (po podkreślniku)      | – kategoria kompetencji społecznych  |
| 01, 02, 03 i kolejne     | – numer efektu kształcenia   |
| S1A                      | – obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych, studia pierwszego stopnia, profil ogólnoakademicki według Krajowych Ram Kwalifikacji |

Kody według Polskiej Ramy Kwalifikacji

|     |   |
|-----|---|
| P6S | - poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji (studia pierwszego stopnia)   |
| S   | - obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych  |
| WG  | - kategoria wiedza: zakres i głębina / kompletność perspektywy poznawczej i zależności  |
| WK  | - kategoria wiedza: kontekst / uwarunkowania, skutki  |
| UW  | - kategoria umiejętności: wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania   |
| UK  | - kategoria umiejętności: komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym |
| UO  | - kategoria umiejętności: organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa  |
| UU  | - kategoria umiejętności: uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób   |
| KK  | - kategoria kompetencji społecznych: oceny / krytyczne podejście  |
| KO  | - kategoria kompetencji społecznych: odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego                            |

**SENAT**

KR kategoria kompetencji społecznych: rola zawodowa / niezależność i rozwój etosu

| Nr efektu                                    | Efekty kształcenia  | Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla obszaru nauk społecznych wg Krajowych Ram Kwalifikacji | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, w tym w obszarze nauki społeczne |
|--|---|--|---|
| <b>WIEDZA (W) – absolwent zna i rozumie:</b> |   |  |   |
| K_W01  | w zaawansowanym stopniu podstawy nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych, dotyczące istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji na rynku  | S1A_W01<br>S1A_W02   | P6S_S_WG<br>P6S_S_WK  |
| K_W02  | w zaawansowanym stopniu sposoby i prawidłowości tworzenia, funkcjonowania, przekształcania, rozwoju i współdziałania organizacji gospodarczych oraz zakres i znaczenie ich relacji z otoczeniem rynkowym i pozarynkowym                               | S1A_W01<br>S1A_W02<br>S1A_W08  | P6S_S_WG<br>P6S_S_WK  |
| K_W03  | w zaawansowanym stopniu podstawowe koncepcje, metody, techniki i narzędzia zarządzania  | S1A_W06  | P6S_S_WG  |
| K_W04  | w zaawansowanym stopniu mechanizmy zachowań nabywców i ich wpływ na decyzje przedsiębiorstw   | S1A_W04<br>S1A_W06   | P6S_S_WG<br>P6S_S_WK  |
| K_W05  | w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia analizy strategicznej i marketingowej organizacji  | S1A_W06  | P6S_S_WG  |
| K_W06  | w zaawansowanym stopniu standardowe ilościowe i jakościowe metody analizy i oceny zjawisk ekonomicznych i społecznych występujących w organizacjach gospodarczych i ich otoczeniu   | S1A_W06  | P6S_S_WG<br>P6S_S_WK  |
| K_W07  | w zaawansowanym stopniu przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz istotę i znaczenie norm i standardów obowiązujących w działalności przedsiębiorstw, takich jak normy jakości, normy pracy, standardy rachunkowości itp. | S1A_W07<br>S1A_W10   | P6S_S_WG<br>P6S_S_WK  |
| K_W08  | w zaawansowanym stopniu warunki i wymogi związane z zakładaniem własnej działalności gospodarczej   | S1A_W11  | P6S_S_WG<br>P6S_S_WK  |

**SENAT**

|  |  |   |                      |
|--|--|---|----------------------|
| K_W09  | w zaawansowanym stopniu rolę człowieka w działalności współczesnej organizacji z punktu widzenia występujących w niej funkcji i zadań oraz więzi społecznych istniejących w organizacji i poza nią                                     | S1A_W04<br>S1A_W05<br>S1A_W09                       | P6S_S_WG<br>P6S_S_WK |
| K_W10  | w zaawansowanym stopniu pojęcie kultury organizacyjnej, jej komponentów i rodzajów oraz kodeks etyki w biznesie  | S1A_W05   | P6S_S_WG<br>P6S_S_WK |
| K_W11  | w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości   | S2A_W11   | P6S_S_WG             |
| K_W12  | w zaawansowanym stopniu współczesne koncepcje w zakresie wybranych nauk humanistycznych  |   | P6S_S_WG             |
| K_W13  | znaczenie i formy uprawiania kultury fizycznej   |   | P6S_S_WG             |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI (U) – absolwent potrafi:</b> |  |   |                      |
| K_U01  | stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych   | S1A_U02<br>S1A_U03<br>S1A_U06                       | P6S_S_UW             |
| K_U02  | realizować podstawowe funkcje zarządzania procesami i projektami w organizacjach różnych typów   | S1A_U02<br>S1A_U03                                  | P6S_S_UW             |
| K_U03  | stosować podstawowe metody i narzędzia zarządzania   | S1A_U06   | P6S_S_UW             |
| K_U04  | stosować metody i techniki marketingu i komunikacji marketingowej w procesach decyzyjnych związanych z rynkową działalnością organizacji   | S1A_U06<br>S1A_U10                                  | P6S_S_UW             |
| K_U05  | przeprowadzać strategiczną i marketingową analizę organizacji i jej otoczenia  | S1A_U01<br>S1A_U02<br>S1A_U03<br>S1A_U07            | P6S_S_UW             |
| K_U06  | wykorzystywać standardowe metody ilościowe i jakościowe do analizy i oceny zjawisk i procesów występujących w organizacji i jej otoczeniu oraz narzędzia analityczne i systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji | S1A_U02<br>S1A_U03<br>S1A_U04<br>S1A_U07<br>S1A_U09 | P6S_S_UW             |
| K_U07  | działać w ramach obowiązujących norm i przepisów prawa oraz przeprowadzać audyt wybranych obszarów przedsiębiorstwa  | S1A_U05   | P6S_S_UW             |

**SENAT**

|   |  |                               |                      |
|---|--|-------------------------------|----------------------|
| K_U08   | uruchomić własną działalność gospodarczą i sprawnie nią zarządzać  | S1A_U11                       | P6S_S_UW             |
| K_U09   | stosować metody i techniki analizy i oceny zachowań członków organizacji i wykorzystywać wyniki tej oceny w procesach decyzyjnych i kontaktach interpersonalnych   | S1A_U08<br>S1A_U09            | P6S_S_UW<br>P6S_S_UO |
| K_U10   | dostrzegać i uwzględniać znaczenie kultury organizacyjnej oraz zasad etyki w planowaniu, realizacji i kontroli działań osób i zespołów.  | S1A_U05<br>S1A_U07            | P6S_S_UK             |
| K_U11   | samodzielnie w sposób ciągły doskonalić wiedzę i umiejętności oraz brać odpowiedzialność za podejmowane decyzje i działania  | S1A_K01                       | P6S_S_UU             |
| K_U12   | dostosowywać się do zmian na rynku pracy   | S1A_K04                       | P6S_S_UU             |
| K_U13   | współdziałać w zespole na rzecz realizacji powierzanych zadań i wykazywać kreatywność w pracy samodzielnej i zespołowej  | S1A_K01<br>S1A_K02            | P6S_S_UO             |
| K_U14   | komunikować się z otoczeniem, logicznie formułować opinie, przekonywać do swych racji oraz korzystać z potencjału nowych mediów w działalności zawodowej i społecznej  | S1A_K03                       | P6S_S_UK             |
| K_U15   | komunikować się z otoczeniem w co najmniej jednym języku obcym na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługiwać się słownictwem specjalistycznym z zakresu zarządzania w tym języku | S1A_K03                       | P6S_S_UK             |
| K_U16   | rozwijać i skutecznie wykorzystywać zdolności interpersonalne, adaptować się i działać w różnych warunkach, w tym w wielokulturowym środowisku pracy   | S1A_K04<br>S1A_K05            | P6S_S_UK             |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K) – absolwent jest gotów do:</b> |  |                               |                      |
| K_K01   | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i poszukiwania nowych i innowacyjnych rozwiązań   | S1A_K03                       | P6S_S_KK             |
| K_K02   | działania w sposób przedsiębiorczy, a jednocześnie zgodny z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu  | S1A_K04<br>S1A_K05<br>S1A_K06 | P6S_S_KO<br>P6S_S_KR |
| K_K03   | śledzenia nowych trendów oraz zjawisk w obszarze zarządzania, by móc przyczynić się do opracowania i wdrożenia koncepcji rozwoju organizacji   | S1A_K05<br>S1A_K06            | P6S_S_KK<br>P6S_S_KO |
| K_K04   | działania na rzecz osiągnięcia wyznaczonych celów oraz do zachowania otwartości na pomysły, dialog i poszukiwanie konsensusu   | S1A_K03                       | P6S_S_KK<br>P6S_S_KO |

**SENAT**

|       |   |         |          |
|-------|---|---------|----------|
| K_K05 | postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych | S1A_K06 | P6S_S_KR |
|-------|---|---------|----------|

**SENAT**

*Załącznik nr 2 do uchwały Senatu nr R.0000.57.2018 z 28 czerwca 2018 r.*

**Efekty kształcenia na kierunku *Zarządzanie***  
**Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia**  
**Profil kształcenia: ogólnoakademicki**  
**Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: magister**  
**Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne**  
**Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

Umiejscowienie kierunku w obszarach kształcenia

Kierunek kształcenia *Zarządzanie* należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych.

Przygotowano na podstawie:

Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. 2017 poz. 986 z późn. zm.), załącznika do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. (poz. 1594) Charakterystyki pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6–8.

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kształcenia:

|                          |   |
|--------------------------|---|
| K (przed podkreślnikiem) | - kierunkowe efekty kształcenia   |
| W                        | - kategoria wiedzy  |
| U                        | - kategoria umiejętności  |
| K (po podkreślniku)      | - kategoria kompetencji społecznych   |
| P6SA                     | - charakterystyki efektów uczenia się dla poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji  |
| P7SA                     | - charakterystyki efektów uczenia się dla poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji, uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (S), profil ogólnoakademickim (A)    |
| S                        | - efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych   |
| WG                       | - kategoria wiedzy, zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności   |
| WK                       | - kategoria wiedzy, kontekst uwarunkowania, skutki  |
| UW                       | - kategoria umiejętności, w zakresie wykorzystania wiedzy rozwiązywane problemy i wykonywane zadania  |
| UK                       | - kategoria umiejętności: komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym |
| UO                       | - kategoria umiejętności: organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa  |
| UU                       | - kategoria umiejętności: uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób   |
| KO                       | - kompetencje społeczne - odpowiedzialność  |
| KR                       | - kompetencje społeczne – rola zawodowa   |
| 01, 02, 03 i kolejne     | - numer efektu kształcenia  |

SENAT

| Nr efektu                                    | Efekty kształcenia  | Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla obszaru nauk społecznych wg Krajowych Ram Kwalifikacji | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, w tym w obszarze nauki społeczne |
|--|---|--|---|
| <b>WIEDZA (W) – absolwent zna i rozumie:</b> |   |  |   |
| K_W01  | w pogłębionym stopniu współczesne teorie ekonomii i nauk o zarządzaniu, dotyczące funkcjonowania i rozwoju organizacji – przedsiębiorstw i podmiotów sektora publicznego  | S2A_W01<br>S2A_W02<br>S2A_W03<br>S2A_W07   | P7S_S_WG  |
| K_W02  | w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje, metody i narzędzia zarządzania organizacją w wymiarze wewnętrznym i rynkowym   | S2A_W03  | P7S_S_WG<br>P7S_S_WK  |
| K_W03  | w pogłębionym stopniu problemy decyzyjne o charakterze strategicznym i operacyjnym oraz metody podejmowania decyzji o różnym stopniu złożoności   | S2A_W05  | P7S_S_WG  |
| K_W04  | w pogłębionym stopniu style przywództwa i ich uwarunkowania oraz implikacje dla organizacji i jej pracowników   | S2A_W05<br>S2A_W09   | P7S_S_WG<br>P7S_S_WK  |
| K_W05  | w pogłębionym stopniu zakres, funkcje i procesy zarządzania marketingiem w organizacji działającej w warunkach konkurencyjnego rynku  | S2A_W03<br>S2A_W09   | P7S_S_WG<br>P7S_S_WK  |
| K_W06  | w pogłębionym stopniu różnice kulturowe między kręgami kulturowymi, krajami i społeczeństwami oraz ich wpływ na procesy zachodzące w organizacji i poza nią   | S2A_W02<br>S2A_W03   | P7S_S_WG<br>P7S_S_WK  |
| K_W07  | w pogłębionym stopniu koncepcję zrównoważonego rozwoju społeczno- gospodarczego oraz potrafi uzasadnić praktyczne znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu  | S2A_W04  | P7S_S_WG<br>P7S_S_WK  |
| K_W08  | w pogłębionym stopniu ilościowe i jakościowe metody analizy i oceny zjawisk społecznych i ekonomicznych występujących w organizacji i jej otoczeniu oraz narzędzia informatyczne służące gromadzeniu, przetwarzaniu i analizie danych | S2A_W06  | P7S_S_WG  |
| K_W09  | w pogłębionym stopniu znaczenie i przebieg procesów restrukturyzacyjnych, odnowy strategicznej organizacji oraz projektowania współczesnych struktur organizacyjnych  | S2A_W08<br>S2A_W10   | P7S_S_WG  |
| K_W10  | w pogłębionym stopniu podstawy metodologii i metodyki badań naukowych oraz zasady tworzenia narzędzi badawczych służących rozpoznawaniu zjawisk społeczno-  | S2A_W06  | P7S_S_WG<br>P7S_S_WK  |



**SENAT**

|  |  |  |                      |
|--|--|--|----------------------|
|  | gospodarczych i zachowań podmiotów rynkowych   |  |                      |
| K_W11  | w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości  | S2A_W11                                  | P7S_S_WG             |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI (U) – absolwent potrafi:</b> |  |  |                      |
| K_U01  | stosować zaawansowane ujęcia teoretyczne i badawcze do diagnozy sytuacji, samodzielnego podejmowania decyzji oraz tworzenia innowacyjnych rozwiązań w zakresie podstawowych obszarów funkcjonowania organizacji  | S2A_U02<br>S2A_U03                       | P7S_S_UW             |
| K_U02  | integrować i wykorzystywać wiedzę z różnych dziedzin i dyscyplin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań konkretnych problemów oraz identyfikować, strukturalizować, analizować i wyjaśniać problemy występujące w organizacji i jej otoczeniu krajowym i międzynarodowym | S2A_U02<br>S2A_U03<br>S2A_U05<br>S2A_U09 | P7S_S_UW             |
| K_U03  | aktywnie uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych, korzystając z zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających te procesy  | S2A_U04<br>S2A_U07                       | P7S_S_UW             |
| K_U04  | stosować metody i techniki marketingu w procesach decyzyjnych związanych z rynkową działalnością organizacji   | S2A_U06<br>S2A_U10                       | P7S_S_UW             |
| K_U05  | pracować i współpracować w warunkach różnorodności wywoływanej poprzez wielokulturowość i inne czynniki różnicujące  | S2A_U02<br>S2A_U06                       | P7S_S_UW<br>P7S_S_UO |
| K_U06  | projektować i wdrażać systemy doboru, oceniania, motywowania i rozwoju pracowników organizacji   | S2A_U08                                  | P7S_S_UW<br>P7S_S_UO |
| K_U07  | modelować i przewidywać przebieg zjawisk i procesów w organizacji i jej otoczeniu przy zastosowaniu zaawansowanych metod ilościowych i jakościowych  | S2A_U01<br>S2A_U02<br>S2A_U03<br>S2A_U04 | P7S_S_UW             |
| K_U08  | kontrolować i oceniać skuteczność i efektywność wyników i różnych form działań organizacji   | S2A_U06<br>S2A_U11                       | P7S_S_UW             |
| K_U09  | projektować zmiany w organizacji i nimi zarządzać, identyfikować problemy i stosować innowacyjne sposoby ich rozwiązywania w celu dokonania optymalnych wyborów strategicznych oraz zaprojektować i wdrożyć strukturę organizacyjną dla konkretnej organizacji             | S2A_U03<br>S2A_U06<br>S2A_U07            | P7S_S_UW<br>P7S_S_UO |

**SENAT**

|   |  |                               |                      |
|---|--|-------------------------------|----------------------|
| K_U10   | samodzielnie planować i prowadzić badania naukowe z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji  | S2A_K06                       | P7S_S_UW             |
| K_U11   | definiować i rozwiązywać złożone problemy badawcze oraz zarządzać projektami w organizacjach krajowych i międzynarodowych  | S2A_U08<br>S2A_U09            | P7S_S_UW             |
| K_U12   | kierować zespołem – planować i organizować jego działania, wyznaczać zadania podległym mu pracownikom i kontrolować wyniki ich pracy   | S2A_K02<br>S2A_K04            | P7S_S_UW<br>P7S_S_UO |
| K_U13   | komunikować się z otoczeniem i przekazywać wiedzę w co najmniej jednym języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania w tym języku | S2A_K01                       | P7S_S_UK             |
| K_U14   | brać na siebie pełną odpowiedzialność za realizowane cele i zadania zawodowe i życiowe   | S2A_K02                       | P7S_S_UU             |
| K_U15   | przewodzić debatę, przekonywać i negocjować dla osiągnięcia wspólnych celów oraz prezentować własne opinie i ich bronić  | S2A_K01<br>S2A_K03            | P7S_S_UK             |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K) – absolwent jest gotów do:</b> |  |                               |                      |
| K_K01   | samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy i umiejętności oraz wykorzystywania ich do pełnienia różnorodnych ról zawodowych i społecznych  | S2A_K01<br>S2A_K06            | P7S_S_KK<br>P7S_S_KR |
| K_K02   | myślenia w sposób abstrakcyjny, krytycznej oceny i integrowania wiedzy z różnych dziedzin, aby identyfikować i interpretować złożone procesy oraz problemy występujące w organizacji i jej otoczeniu                                     | S2A_U06                       | P7S_S_KK             |
| K_K03   | pełnienia roli przedsiębiorcy i różnych funkcji menedżerskich oraz brania odpowiedzialności za pracę własną i zespołu  | S2A_K06<br>S2A_K07            | P7S_S_KO<br>P7S_S_KR |
| K_K04   | podejmowania samodzielnych decyzji w sytuacjach konfliktu społecznego oraz w innych sytuacjach kryzysowych stwarzających dylematy moralne i zawodowe   | S2A_K01<br>S2A_K04<br>S2A_K06 | P7S_S_KO<br>P7S_S_KR |
| K_K05   | wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działań na rzecz otoczenia  |                               | P7S_S_KO             |
| K_K06   | przestrzegania zasad etyki zawodowej i ich propagowania  | S2A_K06                       | P7S_S_KR             |