

SENAT

UCHWAŁA NR R.0000.120.2019

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU**

z dnia 26 września 2019 r.

w sprawie

**zatwierdzenia zmian w programie studiów dla kierunku *Zarządzanie*
na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów
rozpoczynających studia od roku akademickiego 2019/2020**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.), Senat uchwała co następuje:

§ 1

W załączniku nr 1 do uchwały nr R.0000.102.2019 z 11 lipca 2019 r wprowadza się zmiany zawarte w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

W załączniku nr 2 do uchwały nr R.0000.102.2019 z 11 lipca 2019 r wprowadza się zmiany zawarte w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta

SENAT

Załącznik nr 1 do uchwały nr R.0000.120.2019 z 26 września 2019 r.

KIERUNEK		Zarządzanie											
JEST													
Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Zarządzanie relacjami z klientami	V, VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
New Product Development	V, VI	Z	30	30									2
Metody i techniki zarządzania procesami/Controlling	V, VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

POWINNO BYĆ													
Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Zarządzanie relacjami z klientem	V, VI	Z	30	30				16	16				3
Business Model Innovation	V, VI	Z	30	30									3
Metody i techniki zarządzania procesami	V, VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

SENAT

Załącznik nr 2 do uchwały nr R.0000.120.2019 z 26 września 2019 r.

KIERUNEK		Zarządzanie											
JEST													
Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Serwisy internetowe jako narzędzie marketingu	V, VI	Z	30	15	15			16	8	8			
POWINNO BYĆ													
Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Strony internetowe jako narzędzie marketingu	V, VI	Z	30	15	15			16	8	8			



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

SENAT