

Załącznik do uchwały Senatu nr R.0000.113.2020 z 9 lipca 2020 r.

1. W ramach Kierunków studiów prowadzonych w języku polskim we Wrocławiu wprowadza się następujące zmiany:
 - 1) Dodaje się Część XI - Konsulting prawny i gospodarczy,
 - 2) Dodaje się Część XII - Executive Master of Business Administration,
 - 3) Modyfikacji ulegają efekty uczenia się w części VII - Międzynarodowe stosunki gospodarcze- I i II stopień,
 - 4) Modyfikacji ulegają plany studiów w części III - Finanse i rachunkowość- I i II stopień,
 - 5) Modyfikacji ulega liczba godzin w tabelach opisujących dany kierunek studiów, pierwszego stopnia w pozycji „liczba godzin” z 1855 na 1853.

2. W ramach Kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim we Wrocławiu:
 - 1) Dodaje się Część V - Executive Master of Business Administration,
 - 2) Modyfikacji ulegają plany studiów w części II - Business Management- I i II stopień,
 - 3) Modyfikacji ulegają plany studiów w części IV - International Business- I i II stopień,
 - 4) Modyfikacji ulega liczba godzin w tabelach opisujących dany kierunek studiów, pierwszego stopnia w pozycji „liczba godzin” z 1855 na 1853.

KONSULTING PRAWNY I GOSPODARCZY	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia niestacjonarne – 469 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki prawne (dyscyplina wiodąca) – 54% nauki o zarządzaniu i jakości – 34% ekonomia i finanse – 12%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Konsulting prawny i gospodarczy*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Konsulting prawny i gospodarczy absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Rozumie charakter oraz specyfikę nauk prawnych i ekonomicznych, ich znaczenie, wzajemne relacje oraz możliwości wykorzystania w działalności konsultingowej.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	Rozumie istotę prawa i jego funkcje, zna strukturę systemu prawnego, reguły ustalania treści i stosowania norm prawnych oraz zasady rozumowań prawniczych.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	Interpretuje treści współczesnych doktryn społecznych, ekonomicznych i teorii organizacji posługując się terminologią naukową na rozszerzonym poziomie.	P7S_WK
K_W04	Ma wiedzę o źródłach i zastosowaniu prawa gospodarczego, prawa pracy, prawa podatkowego, prawa finansowego w podmiotach gospodarczych.	P7S_WG
K_W05	Zna podstawowe teorie w zakresie ekonomii oraz zasady zarządzania organizacjami, ich powiązania z otoczeniem, a także zasady rozliczania działalności.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	Zna i interpretuje przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	P7S_WG P7S_WK
K_W07	Ma poszerzoną wiedzę o procesach zachodzących w organizacji gospodarczej oraz przepływach materiałowych, informacyjnych i finansowych.	P7S_WG
K_W08	Zna zastosowania metod analitycznych i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji na potrzeby działalności konsultingowej.	P7S_WK
K_W09	Ma wiedzę o mechanizmach funkcjonowania rynków finansowych.	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Dobiera i stosuje odpowiednie metody i narzędzia analizy organizacji i jej otoczenia, identyfikując problemy o charakterze interdyscyplinarnym.	P7S_UW
K_U02	Rozwiązuje złożone problemy (przypadki, kazusy) wymagające połączenia wiedzy prawniczej, zarządczej, ekonomicznej i finansowej.	P7S_UW
K_U03	Analizuje, sporządza i rozwija dokumentację organizacyjną księgową, wspomagając funkcjonowanie przedsiębiorstw i jednostek sektora publicznego.	P7S_UW

K_U04	Interpretuje i stosuje przepisy prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej oraz tworzy regulacje wewnętrzne.	P7S_UK
K_U05	Skutecznie inicjuje, planuje, a potem zarządza przedsięwzięciem konsultingowym z wykorzystaniem metod i narzędzi zarządzania projektami.	P7S_UO
K_U06	Logicznie i poprawnie formułuje wypowiedzi stosując terminologię prawniczą i nauk o zarządzaniu, skutecznie prezentuje przygotowane rozwiązania i argumentuje.	P7S_UK
K_U07	Obserwuje, analizuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i badawczych.	P7S_UW
K_U08	Samodzielnie podejmuje i prowadzi działalność gospodarczą w środowisku krajowym i międzynarodowym w zróżnicowanych formach organizacyjnych.	P7S_UW
K_U09	Dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów w organizacji i jej otoczeniu oraz ocenia ich przydatność i skuteczność.	P7S_UW
K_U10	Posługuje się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli na poziomie zintegrowanym.	P7S_UW
K_U11	Potrafi samodzielnie dokonać prawnej, ekonomicznej i finansowej analizy sytuacji podmiotu gospodarczego.	P7S_UW
K_U12	Posiada umiejętność wypowiedzi z zakresu ekonomii i prawa na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest otwarty na nowe wyzwania, samodzielnie rozwija i doskonali warsztat zawodowy.	P7S_KR
K_K02	Jest zdolny do inspirowania i organizowania pracy własnej i innych oraz do działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
K_K03	Skutecznie komunikuje się z otoczeniem, inicjuje i aktywnie uczestniczy w pracach zespołów interdyscyplinarnych.	P7S_KO
K_K04	Samodzielnie kieruje złożonymi projektami, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, prawne, organizacyjne i społeczne.	P7S_KO
K_K05	Jest świadomy potrzeby uczenia się i rozwoju przez całe życie w zakresie obszaru działalności zawodowej.	P7S_KR
K_K06	Jest zdolny do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu konsultanta, w tym dotyczących priorytetów własnej działalności, ich skutków prawnych, etycznych i społecznych oraz kwestii związanych z ponoszeniem w tym zakresie odpowiedzialności.	P7S_KO

	2020/2021 - 2021/2022	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	KONSULTING PRAWNY I GOSPODARCZY II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2020/2021 - Semestr 1	2	0	0	0	0	0	124	84	40	0	0	30
	lato 2020/2021 - Semestr 2	2	0	0	0	0	0	135	60	55	10	10	30
	zima 2021/2022 - Semestr 3	2	0	0	0	0	0	110	60	40	0	10	30
	lato 2021/2022 - Semestr 4	0	0	0	0	0	0	100	30	40	20	10	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Współczesne nurty w zarządzaniu i ekonomii	I	Z					20	20				5	
RAZEM SEKCJA I				0	0	0	0	0	20	20	0	0	0	5
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wykładnia i stosowanie prawa	I	Z					10	10				3	
	Prawo działalności gospodarczej	I	E					20	10	10			5	
	Organizacja zadań publicznych	I	Z					20	10	10			5	
	Procedury sądowe i administracyjne	I	E					20	10	10			5	
	Umowy w obrocie gospodarczej	I	Z					20	10	10			4	
	Zarządzanie biznesem	II	E					30	20	10			5	
	Zarządzanie finansami	II	E					30	10	10	10		6	
	Analiza strategiczna i formułowanie strategii	II	Z					20	10	10			4	
	Rachunkowość zarządcza i controlling	II	Z					20	10	10			4	
RAZEM SEKCJA II				0	0	0	0	0	190	100	80	10	0	41

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Prawo podmiotów gospodarczych	III	E						20	10	10			5
	Upadłość przedsiębiorcy i konsumenta	III	Z						10		10			3
	System danin publicznych	III	E						20	10	10			4
	Prawo pracy	III	Z						10	10				2
	Audyt przedsiębiorstw i jednostek sektora publicznego	III	Z						20	10	10			5
	Mediacje i arbitraż w działalności gospodarczej	III	Z						10	10				2
	Biznes plan	IV	Z						10		10			3
	Metody ilościowe w analizie danych biznesowych	IV	Z						20			20		5
	Tworzenie i doskonalenie dokumentacji organizacyjnej	IV	Z						20	10	10			4
	Zarządzanie projektem doradczym - case study	IV	Z						20		20			5
RAZEM SEKCJA III				0	0	0	0	0	160	60	80	20	0	38
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Przedmiot do wyboru 1	I	Z						10	10				3
	Przedmiot do wyboru 2	II	Z						10	10				3
	Przedmiot do wyboru 3	III	Z						10	10				3
	Przedmiot do wyboru 4	IV	Z						10	10				3
RAZEM SEKCJA IV				0	0	0	0	0	40	40	0	0	0	12
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Budowanie relacji z klientem - aspekty psychologiczne i etyczne	IV	Z						10	10				2
RAZEM SEKCJA V				0	0	0	0	0	10	10	0	0	0	2
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z						4	4				0
	Język obcy - angielski	II	Z						15		15			2
	Seminarium magisterskie	II	z						10				10	6
	Seminarium magisterskie	III	z						10				10	6
	Seminarium magisterskie	IV	z						10				10	8
RAZEM SEKCJA VI				0	0	0	0	0	49	4	15	0	30	22
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				0	0	0	0	0	469	234	175	30	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
PRZEDMIOTY DO WYBORU															
	Prawo karno-gospodarcze	I								10	10				3
	Ochrona konkurencji	I								10	10				3
	Nadzór korporacyjny i grupy kapitałowe	II								10	10				3
	Zarządzanie projektem unijnym	II								10	10				3
	Ochrona informacji	III								10	10				3
	Strategie podatkowe przedsiębiorstw	III								10	10				3
	Zarządzanie portfelem inwestycyjnym	IV								10	10				3
	Rynek finansowy	IV								10	10				3

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia niestacjonarne – 600 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 89 % ekonomia i finanse – 9% nauki prawne – 2%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku
Executive Master of Business Administration

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Executive Master of Business Administration</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne trendy i dylematy rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości z elementami ekonomii i finansów oraz rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	Zna i rozumie kontekstualne zasady i mechanizmy konfigurowania i integrowania działań zarządczych na różnych poziomach organizacyjnych i z różnych obszarów funkcjonowania organizacji ze względu na adaptacyjne lub prognostyczne potrzeby dopasowania systemów w organizacji do wyłaniających się uwarunkowań.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	Zna i rozumie metodologię i metodyki badań naukowych oraz zasady tworzenia narzędzi badawczych służących rozpoznawaniu zjawisk społeczno-gospodarczych i organizacyjno-zarządczych ze względu na podmiot i przedmiot badań.	P7S_WG P7S_WK
K_W04	Zna i rozumie złożone zależności kształtujące zachowania pracownicze i menedżerskie w organizacji, metody i techniki rozwijające kompetencje i zaangażowanie pracowników oraz uwarunkowania determinujące relacje przywódcze i pracę w zespole.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie zarządzania operacyjnego i strategicznego dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji na rynku lokalnym i międzynarodowym.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ilościowe i jakościowe metody gromadzenia, przetwarzania, analizy i oceny danych dotyczących zjawisk występujących w organizacji i jej otoczeniu oraz narzędzia informatyczne wspomagające zastosowanie tych metod.	P7S_WG P7S_WK
K_W07	Zna i rozumie szczegółowe i zaawansowane zagadnienia dotyczące tworzenia i realizowania strategii organizacji oraz doskonalenia systemów zarządzania z uwzględnieniem skuteczności i efektywności stosowanych metod, uwarunkowań kontekstualnych oraz innowacji cyfrowych.	P7S_WG P7S_WK
K_W08	Zna i rozumie znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz inne uwarunkowania prowadzenia biznesu oraz podejmowania decyzji kierowniczych, w szczególności prawne, etyczne i kulturowe.	P7S_WG P7S_WK
K_W09	Zna i rozumie kluczowe zagadnienia z zakresu finansów korporacyjnych i rachunkowości menedżerskiej determinujące decyzje kierownicze na poziomie taktycznym i strategicznym organizacji.	P7S_WG P7S_WK
K_W10	Zna i rozumie na poziomie zaawansowanej teorii, koncepcje i metody dotyczące pobudzania innowacyjności i przedsiębiorczości w biznesie oraz zarządzania zmianą, które integrują wiedzę funkcjonalną ze strategicznymi umiejętnościami menedżerskimi.	P7S_WG P7S_WK

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów zarządczych, w tym wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w organizacji.	P7S_UW
K_U02	Potrafi dobierać wiarygodne źródła danych i informacji, także w języku obcym, dokonywać ich krytycznej analizy i syntezy, a także twórczej interpretacji w celu podjęcia właściwych decyzji menedżerskich.	P7S_UW
K_U03	Identyfikuje i analizuje w sposób pogłębiony zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich syntetycznej ewaluacji oraz zaproponować twórcze rozwiązania stosując adekwatne pojęcia, teorie i koncepcje.	P7S_UW
K_U04	Potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać odpowiednie metody, techniki i narzędzia do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i otoczenia, dokonując przy tym krytycznej analizy funkcjonujących rozwiązań i wykorzystując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P7S_UW
K_U05	Potrafi komunikować się w sposób interaktywny, prowadzić debatę, przedstawiać własne stanowisko w dyskusji oraz formułować konkluzje wynikające z dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U06	Potrafi dobierać, angażować, oceniać i integrować członków zespołu ze względu na cele i zadania zespołu oraz strukturę kompetencyjną predyspozycje jego członków.	P7S_UO
K_U07	Inicjuje pracę różnorodnych zespołów w środowisku pracy i poza nim oraz kieruje ich działaniami uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe.	P7S_UO
K_U08	Potrafi samodzielnie w sposób ustawiczny zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz potrafi inicjować i organizować proces uczenia się innych osób, także niebędących specjalistami z zakresu zarządzania.	P7S_UU
K_U09	Potrafi zaplanować oraz zoperacjonalizować proces komunikacji w taki sposób, aby osiągnąć oczekiwany poziom jego skuteczności, w tym dostosować przekaz komunikacyjny w zakresie wiedzy specjalistycznej do różnego typu odbiorców, włączając w właściwe modele, formy, typy i narzędzia komunikowania.	P7S_UW P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, uzasadnienia jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7S_KK
K_K02	Jest gotów do przeprowadzenia konstruktywnej krytyki odbieranych treści z zachowaniem zasad naukowej racjonalności oraz poszanowaniem godności drugiej strony.	P7S_KK
K_K03	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju.	P7S_KO
K_K04	Jest gotów do inspirowania i organizowania działalności innych na rzecz środowiska społecznego, interesu publicznego oraz zrównoważonego rozwoju kraju i organizacji.	P7S_KO
K_K05	Jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	P7S_KR

K_K06	Jest gotów do wymagania i egzekwowania od innych postępowania zgodnego z normami etycznymi przyjętymi w organizacji i społeczeństwie.	P7S_KR
K_K07	Jest gotów do identyfikowania i wprowadzania nowych rozwiązań zarządczych ze względu na zmieniające się potrzeby społeczne, organizacyjne i zawodowe.	P7S_KR

	2020/2021 - 2021/2022	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2020/2021 - Semestr 1	4	0	0	0	0	0	168	86	74	8	0	30
	lato 2020/2021 - Semestr 2	3	0	0	0	0	0	160	82	62	16	0	30
	zima 2021/2022 - Semestr 3	0	0	0	0	0	0	158	54	88	0	16	30
	lato 2021/2022 - Semestr 4	0	0	0	0	0	0	114	34	64	0	16	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z					8	8				2	
RAZEM SEKCJA I				0	0	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Zarządzanie biznesem	I	E					32	16	16			6	
	Ekonomia menedżerska	I	E					32	16	16			6	
	Rachunkowość menedżerska	I	E					24	16		8		4	
	Podstawy prawne w biznesie	I	E					24	12	12			4	
	Strategie marketingowe	II	Z					16	8	8			3	
	Zarządzanie strategiczne	II	E					24	8	16			4	
	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	II	E					24	16	8			4	
	Finanse korporacyjne	II	E					36	20	16			6	
RAZEM SEKCJA II				0	0	0	0	0	212	112	92	8	0	37

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Zarządzanie projektem	I	Z						16	8	8			3
	Zachowania organizacyjne i menedżerskie	I	Z						24	8	16			4
	Metody ilościowe	II	Z						24	8		16		5
	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	II	Z						16	8	8			3
	Zarządzanie zmianą	III	Z						16	8	8			3
	Symulacja biznesowa	III	Z						18	2	16			3
	Zarządzanie relacjami i komunikacja w biznesie	IV	Z						16	8	8			3
	Strategiczna gra biznesowa	IV	Z						18	2	16			3
	Przywództwo i odpowiedzialność korporacyjna	IV	Z						16	8	8			2
	International Business	I	Z						12	6	6			3
	Digital Transformations and Innovations	II	Z						12	6	6			3
RAZEM SEKCJA III				0	0	0	0	0	188	72	100	16	0	35
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł 1	III	Z						48	16	32			8
	Moduł 2	III	Z						48	16	32			8
	Moduł 3	IV	Z						48	16	32			8
RAZEM SEKCJA IV				0	0	0	0	0	144	48	96	0	0	24
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Etyka i społeczna odpowiedzialność organizacji	III	Z						12	12				2
RAZEM SEKCJA V				0	0	0	0	0	12	12	0	0	0	2
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z						4	4				0
	Seminarium magisterskie	III	z						16				16	6
	Seminarium magisterskie	IV	z						16				16	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				0	0	0	0	0	36	4	0	0	32	20
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				0	0	0	0	0	600	256	288	24	32	120

1.3 Modyfikacji ulegają efekty uczenia się w części VII - Międzynarodowe stosunki gospodarcze- I i II stopień

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODRACZE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1855 h studia niestacjonarne – 928 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 86% nauki o zarządzaniu i jakości – 10% nauki prawne – 2% matematyka – 1% nauki o polityce i administracji – 1%
łącznie liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię i zależności z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w szczególności integracji europejskiej, gospodarki światowej, handlu międzynarodowego, bezpośrednich inwestycji zagranicznych, konkurencyjności, polityki gospodarczej i procesów internacjonalizacji.	P6S_WG P6S_WK
K_W02	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw i innych podmiotów oraz zarządzania nimi w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem integracji europejskiej, instytucji międzynarodowych, współczesnych wyzwań, polityk i strategii rozwojowych oraz międzynarodowej gospodarki przestrzennej.	P6S_WG, P6S_WK
K_W03	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady zawierania i realizacji transakcji handlowych na rynku międzynarodowym, w tym regulacje cywilno-prawne, formy i zasady rozliczeń, mechanizmy zabezpieczania i finansowania transakcji oraz korzyści i zagrożenia z nimi związane.	P6S_WG, P6S_WK
K_W04	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym znaczenie otoczenia międzynarodowego i globalnego w podejmowaniu decyzji i kształtowaniu pozycji rynkowej oraz uwarunkowania i strategii marketingu międzynarodowego.	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym fundamentalne kwestie społeczne, w tym procesy ludnościowe, system kształcenia i system zabezpieczenia społecznego, oraz prawidłowości nimi rządzące i ich związki z polityką, gospodarką i kulturą społeczną, w skali krajowej, regionalnej i globalnej.	P6S_WG, P6S_WK
K_W06	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia z zakresu matematyki i statystyki, w tym techniki pozyskiwania i gromadzenia danych, analizy i syntezy, pozwalające opisywać zdarzenia, stosunki i procesy ekonomiczne w skali mikro, mezo i makro.	P6S_WG, P6S_WK
K_W07	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wybranych nauk humanistycznych i kultury fizycznej.	P6S_WG, P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi prawidłowo posługiwać się pojęciami i interpretować zależności z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w szczególności integracji europejskiej, gospodarki światowej, handlu międzynarodowego, bezpośrednich inwestycji zagranicznych, konkurencyjności, polityki gospodarczej i procesów internacjonalizacji.	P6S_UW, P6S_UK

K_U02	Potrafi dokonywać obserwacji i analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze.	P6S_UW, P6S_UO
K_U03	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstw i innych podmiotów na rynku międzynarodowym, w tym dokonać wyboru i oceny efektywności strategii (także marketingowej), struktury organizacyjnej i form internacjonalizacji oraz analizy relacji pomiędzy podmiotami otoczenia krajowego i międzynarodowego.	P6S_UW, P6S_UU
K_U04	Potrafi analizować, zawierać, realizować i oceniać transakcje handlowe na rynku międzynarodowym, w tym zastosować odpowiednie regulacje cywilno-prawne, formy i zasady rozliczeń oraz mechanizmy zabezpieczania i finansowania transakcji.	P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO
K_U05	Potrafi identyfikować zjawiska i procesy społeczne w wymiarze politycznym, gospodarczym i kulturowym oraz dokonywać wyboru rozwiązań optymalizujących w zakresie systemu zabezpieczenia społecznego, zatrudnienia i edukacji.	P6S_UW, P6S_UO
K_U06	Potrafi wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygać dylematy pojawiające się w pracy zawodowej, prezentować i argumentować własne stanowisko oraz przygotowywać prace pisemne i wystąpienia z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.	P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO
K_U07	Potrafi rozpoznać ograniczenia własnej wiedzy, wyznaczyć kierunki rozwoju i uczenia się, komunikować się z otoczeniem, współdziałać w zespole i pracować samodzielnie oraz włączyć się w prozdrowotny styl życia z wyborem aktywności przez całe życie.	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UK, P6S_UU
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do pracy na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich średniego szczebla w przedsiębiorstwach współpracujących z zagranicą oraz w organizacjach i instytucjach międzynarodowych, w tym do prawidłowego identyfikowania i sprawnego rozwiązywania problemów i dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	P6S_KO P6S_KR
K_K02	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania problemów społeczno-ekonomicznych związanych z funkcjonowaniem gospodarki rynkowej i do podejmowania racjonalnych decyzji politycznych z punktu widzenia możliwości rozwojowych w skali krajowej, regionalnej i globalnej.	P6S_KK P6S_KO
K_K03	Jest gotów do wyszukiwania, gromadzenia, analizowania, interpretowania, przetwarzania i przekazywania informacji.	P6S_KK
K_K04	Jest gotów do efektywnego uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki, w warunkach postępującej internacjonalizacji i rozwoju procesów integracyjnych.	P6S_KO

K_K05	Jest gotów do dostrzeżenia i zrozumienia społecznych konsekwencji wyborów dokonywanych przez podmioty prywatne i publiczne oraz uświadomienia sobie istnienia wielokulturowości i różnorodności norm w różnych systemach społecznych.	P6S_KO P6S_KR
K_K06	Jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur, oraz do kierowania się społeczną odpowiedzialnością biznesu.	P6S_KO P6S_KR

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 516 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 85% nauki o zarządzaniu i jakości – 12% nauki o polityce i administracji – 2% nauki prawne – 1%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu teorii i praktyki ekonomii międzynarodowej i zarządzania międzynarodowego; istotę politycznego charakteru stosunków międzynarodowych.	P7S_WG
K_W02	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu gospodarki światowej, w tym w szczególności dotyczące globalizacji i regionalizacji, ich przyczyn, prawidłowości i konsekwencji, różnice między globalizacją i regionalizacją, zasady funkcjonowania rynku globalnego, różne formy realizacji stosunków międzynarodowych.	P7S_WG
K_W03	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw i zarządzania nimi w otoczeniu krajowym i międzynarodowym z uwzględnieniem wymiaru przestrzennego.	P7S_WG, P7S_WK
K_W04	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym instrumenty międzynarodowych operacji i rynków finansowych oraz instytucje i organizacje finansowe, formy i struktury logistyki międzynarodowej, zasady jej funkcjonowania.	P7S_WG, P7S_WK
K_W05	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym znaczenie kultury narodowej dla biznesu międzynarodowego, źródła stereotypów i uprzedzeń kulturowych, obszary biznesu międzynarodowego w kontekście kultur narodowych.	P7S_WG, P7S_WK
K_W06	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym pojęcia i zasady prawa, także z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7S_WG, P7S_WK
K_W07	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu gospodarki sieciowej w przestrzeni europejskiej oraz gospodarki przestrzennej w wymiarze międzynarodowym.	P7S_WG, P7S_WK
K_W08	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia dotyczące zagadnień i więzi społecznych, systemu zabezpieczenia społecznego oraz polityczne, ekonomiczne i kulturowe aspekty pracy i zatrudnienia.	P7S_WG

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi prawidłowo posługiwać się specjalistycznymi pojęciami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, rozwiązywać problemy, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać i weryfikować hipotezy badawcze.	P7S_UW, P7S_UK
K_U02	Potrafi prawidłowo analizować, interpretować, wyjaśniać i prognozować zjawiska i procesy ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, wykorzystywać w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne oraz analizować procesy polityczne przebiegające w skali międzynarodowej.	P7S_UW
K_U03	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstw i innych podmiotów na rynku międzynarodowym, w tym działalności w międzynarodowej gospodarce przestrzennej, metod i technik finansowych oraz organizacji zaopatrzenia.	P7S_UW, P7S_UO, P7S_UU
K_U04	Potrafi identyfikować i analizować i relacje występujące między przedsiębiorstwami a innymi instytucjami wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego oraz rozwiązywać dylematy kulturowe w sferze zarządzania międzynarodowego.	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K_U05	Potrafi identyfikować i oceniać zjawiska i procesy społeczne w wymiarze politycznym, gospodarczym i kulturowym oraz konstruować propozycje rozwiązań optymalizujących wybory w zakresie systemu zabezpieczenia społecznego, zatrudnienia i edukacji.	P7S_UW, P7S_UO
K_U06	Potrafi wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, samodzielnie rozstrzygać dylematy pojawiające się w pracy zawodowej, zastosować krytyczne podejście, prezentować i argumentować własne stanowisko oraz w stopniu pogłębionym przygotowywać prace pisemne i wystąpienia z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
K_U07	Potrafi rozpoznać ograniczenia własnej wiedzy, wyznaczyć kierunki rozwoju i uczenia się własnego i innych osób, komunikować się z otoczeniem, przekazywać i bronić swoich poglądów, w tym w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych, planować i kierować pracą zespołu, także wielokulturowego.	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii.	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do pracy na stanowiskach kierowniczych we wszystkich instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej utrzymujących stosunki gospodarcze z zagranicą, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych oraz do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w skali międzynarodowej, w tym do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania skomplikowanych dylematów i problemów związanych z wykonywaniem zawodu.	P7S_KO, P7S_KR
K_K02	Jest gotów do uświadomienia sobie znaczenia praw człowieka i ich etycznych podstaw.	P7S_KO
K_K03	Jest gotów w stopniu pogłębionym do wyszukiwania, gromadzenia, analizowania, interpretowania, przetwarzania i przekazywania informacji.	P7S_KK

K_K04	Jest gotów do efektywnego zarządzania grupowymi zadaniami projektowymi dotyczącymi funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki w warunkach postępującej internacjonalizacji i rozwoju procesów integracyjnych.	P7S_KO
K_K05	Jest gotów do dostrzeżenia i zrozumienia daleko idących społecznych konsekwencji wyborów dokonywanych przez podmioty prywatne i publiczne oraz do uświadomienia sobie istnienia i zrozumienia wielokulturowości i różnorodności norm w różnych systemach społecznych.	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
K_K06	Jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur, oraz do kierowania się społeczną odpowiedzialnością biznesu i propagowania takich postaw.	P7S_KO, P7S_KR

2.1 Dodaje się część V - Executive Master of Business Administration

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia niestacjonarne – 600 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) –89 % ekonomia i finanse – 9% nauki prawne – 2%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku
Executive Master of Business Administration

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Executive Master of Business Administration</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	Knows and understands to a deeper extent contemporary trends and dilemmas of development within the management and quality sciences with elements of economics and finance as well as the role of these sciences in the field of social sciences.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	Knows and understands the contextual rules and mechanisms for configuring and integrating the managerial activities at different organizational levels and from different functional areas of an organization with regard to the adaptation or forecast needs to adjust the organizational systems to the emerging circumstances.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	Knows and understands the methodology and methodic of scientific research as well as the principles of creating research tools that serve to recognize socio-economic and organizational-managerial phenomena for the sake of research subject and object.	P7S_WG P7S_WK
K_W04	Knows and understands the complex interdependencies that shape employee and managerial behaviors in an organization, the methods and techniques of employee competencies and engagement development, and the factors that determine leadership relations and teamwork .	P7S_WG P7S_WK
K_W05	Knows and understands to a deeper extent the theories of operation and strategic management concerning an organization and its establishment, functioning, transformation, growth and development on the local and international market.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	Knows and understands to a deeper extent the quantitate and qualitative methods of collecting, processing, analyzing and evaluating the data that refer to the phenomena appearing in the organization and its environment and well as IT tools that aid the application of these methods.	P7S_WG P7S_WK
K_W07	Knows and understands the detailed and advanced issues of how to crate and realize organization’s strategies and how to improve management systems taking into consideration the effectiveness and efficiency of applied methods, contextual conditions and digital innovations .	P7S_WG P7S_WK
K_W08	Knows and understands the significance of the concepts of sustainable economic development and corporate social responsibility as well as other determinants of conducting business and making managerial decisions, particularly of legal, ethical and cultural character.	P7S_WG P7S_WK
K_W09	Knows and understands the key problems within the scope of corporate finance and managerial accounting that determine the managerial decisions at the tactical and strategic levels of the organization.	P7S_WG P7S_WK

K_W10	Knows and understands at the advanced level the theories, concepts and methods oriented toward the stimulation of innovativeness and entrepreneurship in business as well as change management which integrate the functional knowledge with the strategic managerial skills.	P7S_WG P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	Can integrate knowledge from various areas in order to solve complex and non-standard managerial problems, including the implementation of innovative solutions in the organization.	P7S_UW
K_U02	Can select the credible sources of data and information, including those in a foreign language, is able to perform critical analysis, synthesis and creative interpretation of them in order to make proper managerial decisions .	P7S_UW
K_U03	Identifies and analyzes to a deeper extent the phenomena and processes in the organization and its environment, can conduct their synthetic evaluation and propose creative solutions using the adequate terminology, theories and concepts.	P7S_UW
K_U04	Can select and use proper methods, techniques and tools to solve complex problems in the organization and its environment, conducting at the same time a critical analysis of the existing solutions and applying the adequate IT developments.	P7S_UW
K_U05	Is able to communicate in an interactive way, conduct a debate, present own standpoint in a discussion and formulate conclusions from discussions using a foreign language at B2+ level of Common European Framework of Reference for Languages.	P7S_UK
K_U06	Can select, engage, assess and integrate team members with regard to the team's goals, tasks as well as a competency structure and predispositions of its members.	P7S_UO
K_U07	Initiates actions of various teams in work environment and outside this environment as well as manages their activities taking into consideration ethical and socio-cultural aspects.	P7S_UO
K_U08	Can acquire knowledge and improve own skills independently and in a constant way by taking advantage of modern self-education instruments as well as can initiate and organize the process of learning of other people, including non-specialists in the management field.	P7S_UU
K_U09	Can plan and operationalize communication process in such way that the expected level of its effectiveness is attainable, is able to adjust the message transfer in the scope of specialist knowledge to different types of receivers, including proper models, forms, types and tools of communication.	P7S_UW P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	Is ready to critically evaluate and complete own knowledge in the scope of management and quality sciences as well as justify its importance in solving cognitive and practical problems.	P7S_KK
K_K02	Is ready to provide a constructive criticism toward the received message content, however in compliance with the rules of scientific reasonableness and with all due respect to the dignity of the other party.	P7S_KK
K_K03	Is ready to act in an entrepreneurial way, also to the advantage to the public interest respecting the rules of corporate social responsibility and sustainable development.	P7S_KO

K_K04	Is ready to inspire and organize the activities of others for the benefit of societal environment, public interest and sustainable development of the country and organization.	P7S_KO
K_K05	Is ready to comply with legally binding rules and regulations as well as ethical norms in the framework of designated organizational and social roles.	P7S_KR
K_K06	Is ready to demand and exact from others to act in accordance with the ethical norms established in the organization and society.	P7S_KR
K_K07	Is ready to identify and implement new managerial developments in response to the changing societal, organizational and professional needs.	P7S_KR

	2020/2021 - 2021/2022	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION MASTER STUDIES		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2020/2021 - Semester 1	4	0	0	0	0	0	168	86	74	8	0	30
	summer 2020/2021 - Semester 2	3	0	0	0	0	0	160	82	62	16	0	30
	winter 2021/2022 - Semester 3	0	0	0	0	0	0	158	54	88	0	16	30
	summer 2021/2022 - Semester 4	0	0	0	0	0	0	114	34	64	0	16	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Methodology of Scientific Research	II	Grade						8	8				2
TOTAL SECTION I				0	0	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Business Management	I	Exam						32	16	16			6
	Managerial Economics	I	Exam						32	16	16			6
	Managerial Accounting	I	Exam						24	16		8		4
	Legal Foundations for Business	I	Exam						24	12	12			4
	Marketing Strategies	II	Grade						16	8	8			3
	Strategic Management	II	Exam						24	8	16			4
	Strategic Human Resources Management	II	Exam						24	16	8			4
	Corporate Finance	II	Exam						36	20	16			6
TOTAL SECTION II				0	0	0	0	0	212	112	92	8	0	37

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION III. OPTIONAL COURSES														
	Project Management	I	Grade						16	8	8			3
	Organizational & Managerial Behavior	I	Grade						24	8	16			4
	Quantitative Methods	II	Grade						24	8		16		5
	Logistics and Supply Chain Management	II	Grade						16	8	8			3
	Change Management	III	Grade						16	8	8			3
	Business Simulation	III	Grade						18	2	16			3
	Business Relationship Management and Business Communications	IV	Grade						16	8	8			3
	Strategic Business Game	IV	Grade						18	2	16			3
	Leadership and Corporate Responsibility	IV	Grade						16	8	8			2
	International Business	I	Grade						12	6	6			3
	Digital Transformations and Innovations	II	Grade						12	6	6			3
TOTAL SECTION III				0	0	0	0	0	188	72	100	16	0	35
SECTION IV. MODULE COURSES														
	Module 1	III	Grade						48	16	32			8
	Module 2	III	Grade						48	16	32			8
	Module 3	IV	Grade						48	16	32			8
TOTAL SECTION IV				0	0	0	0	0	144	48	96	0	0	24
SECTION V. HUMANISTIC COURSES														
	Ethics and Corporate Social Responsibility	III	Grade						12	12				2
TOTAL SECTION V				0	0	0	0	0	12	12	0	0	0	2
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Occupational Health and Safety	I	Credited						4	4				0
	Master Seminar	III	Credited						16				16	6
	Master Seminar	IV	Credited						16				16	6
	Master Thesis	IV	Credited											8
TOTAL SECTION VI				0	0	0	0	0	36	4	0	0	32	20
TOTAL HOURS				0	0	0	0	0	600	256	288	24	32	120

POWINNO BYĆ

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne				Studia niestacjonarne				ECTS	
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć		Ć-K
International Business Databases	III	Grade	30	15		15						3