



S E N A T

UCHWAŁA NR R.0000.13.2023

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU**

z dnia 27 lutego 2023 r.

w sprawie

**ustalenia programów studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunkach uruchamianych
od roku akademickiego 2023/2024**

§ 1

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 574, z późn. zm.) Senat ustala programy studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunkach uruchamianych w Filii od roku akademickiego 2023/2024.

§ 2

Programy studiów pierwszego i drugiego stopnia stanowią załącznik do Uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta



SENAT

Załącznik do uchwały Senatu nr R.0000.13.2023 z 27 lutego 2023 r.

Kierunki studiów prowadzonych w języku polskim w Filii Uczelni:

Część I - Ekonomia biznesu i finanse – I i II stopnia

Część II – Logistyka i marketing – I stopień

Część III – Usługi biznesowe w gospodarce cyfrowej – I stopnia

Część IV – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce – I i II stopnia.

SENAT

EKONOMIA BIZNESU I FINANSE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 89% nauki o zarządzaniu i jakości – 11%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

SENAT
Efekty uczenia się na kierunku *Ekonomia biznesu i finanse*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Ekonomia biznesu i finanse absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę i funkcje nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi;	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie wyboru ekonomicznego i społecznego w skali mikro- i makroekonomicznej;	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje państwa, sektora publicznego i finansów publicznych w warunkach integracji i globalizacji;	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej podmiotów gospodarczych oraz podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, społeczne, kulturowe i inne;	P6S_WG P6S_WK
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie finansów przedsiębiorstwa i zasady funkcjonowania organizacji niezarobkowych;	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji, w tym cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania;	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji oraz obowiązujące normy prawa, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego;	P6S_WG P6S_WK
K_W08	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę innowacji i funkcjonowanie gospodarki opartej na wiedzy oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości;	P6S_WG P6S_WK
K_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych a w szczególności: statystyki, ekonometrii, informatyki biznesowej, analizy ekonomicznej, w tym finansowej, badań rynkowych oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych.	P6S_WG
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi właściwie dobrać źródła i informacje z nich pochodzące oraz wybrać i zastosować adekwatne do problemu (zjawiska i procesu społecznego) metody i narzędzia w zakresie analiz m.in.: analizy rynkowej, strategicznej, ekonomicznej, w tym finansowej itd.;	P6S_UW
K_U02	potrafi dostrzegać problemy, wyjaśniać fakty zachodzące w skali organizacji (aspekt mikroekonomiczny) i jej otoczenia społeczno-ekonomicznego (aspekt makroekonomiczny) oraz dokonywać krytycznej analizy i syntezy informacji;	P6S_UW
K_U03	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii oraz brać udział w debacie przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, w tym także korzystając z doradztwa specjalistów z różnych dziedzin wiedzy;	P6S_UK P6S_UU
K_U04	potrafi planować i organizować pracę indywidualną, pracę w zespole, oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe wykorzystując posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych i potrafi oceniać skutki gospodarcze, ekonomiczno-finansowe, prawne, polityczne, kulturowe i moralne podejmowanych działań;	P6S_UW P6S_UO

SENAT

K_U05	umie raportować zamierzenia i wnioski z analiz zjawisk społeczno-gospodarczych w mowie i piśmie w języku polskim oraz posługiwać się językiem obcym (jeden język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego);	P6S_UK
K_U06	potrafi wykorzystać oprogramowanie użytkowe oraz zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT);	P6S_UW
K_U07	umie formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz prognozować procesy gospodarcze w skali organizacji i jej najbliższego otoczenia z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi;	P6S_UW
K_U08	potrafi samodzielnie planować i podporządkować się idei samokształcenia przez całe życie.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych realizując projekty społeczno-ekonomiczne i badawcze;	P6S_KK
K_K02	jest gotów do współpracy w realizacji projektów społeczno-ekonomicznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego;	P6S_KO
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego wykorzystując wiedzę z zakresu studiowanej dyscypliny;	P6S_KO
K_K04	jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze oraz uczestniczenia w realizacji usprawnień i wdrażania innowacji przy pełnej świadomości etycznego wymiaru pracy zawodowej;	P6S_KK P6S_KR
K_K05	w wykonywaniu zawodu postępuje profesjonalnie i zgodnie z regułami etyki, dbając o dorobek i tradycję zawodu.	P6S_KR

SENAT

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
	EKONOMIA BIZNESU I FINANSE I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	3	259	124	105	30	0	140	68	56	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	315	105	210	0	0	140	64	76	0	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	360	135	150	75	0	164	80	44	40	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	2	394	165	120	109	0	200	88	52	60	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	345	120	105	90	30	187	64	60	48	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	225	120	60	15	30	119	64	32	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Makroekonomia	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
B	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
B	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														

SENAT

B	Badania regionalne jako podstawa decyzji menedżerskich	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Mikroekonomia II	I	E	45	15	30			24	8	16			6
B	Makroekonomia II	II	E	45	15	30			24	8	16			6
	Rynki finansowe, bankowość i ubezpieczenia	II	Z	30	15	15			16	8	8			5
B	Finanse przedsiębiorstw	III	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Rachunkowość finansowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Wizualizacja wyników analiz w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Finanse gospodarstw domowych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Podatki w przedsiębiorstwie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Biznesowe zastosowania arkusza kalkulacyjnego	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Ekonometria	IV	E	60	15		45		32	8		24		3
B	Analiza danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Rachunkowość małej firmy	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
RAZEM SEKCJA II				450	195	135	120	0	240	104	72	64	0	42
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Modele biznesowe i współczesny rynek pracy	III	Z	30	30				16	16				3
B	Otoczenie instytucjonalne biznesu	III	E	30	15	15			16	8	8			2
B	Potencjał i działalność gospodarcza przedsiębiorstwa	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
B	Statystyka	III	E	60	15		45		32	8		24		6
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Narzędzia informatyczne w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Planowanie w biznesie	IV	Z	45	30		15		24	16		8		4
B	Raportowanie w podmiotach gospodarujących	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Finanse publiczne	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Grafika menedżerska i prezentacyjna	V	Z	30	15		15		16	8		8		1
B	Sondażowe badania rynkowe	V	Z	45	15	30			24	8	16			2

SENAT

B	Zarządzanie procesami	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Marketing i media społecznościowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Innowacje w gospodarce i przedsiębiorstwie	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Creativity in business	VI	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				495	255	150	90	0	264	136	80	48	0	45
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy I	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy II	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy III	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy IV	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy V	V	Z	30			30		16			16		3
	Przedmiot specjalnościowy VI	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VII	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV				210	90	45	75	0	112	48	24	40	0	21
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	II	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	III	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2

SENAT

Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI			338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			1898	769	750	319	60	950	428	320	172	30	180

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

EKONOMIA MENEDŻERSKA I DORADZTWO GOSPODARCZE

Nowe trendy w rozwoju firm	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Zatrudnienie i inwestycje w firmie	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
E-usługi dla biznesu	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Doradztwo podatkowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Decyzje rynkowe z symulacją biznesową	V	Z	30			30		16			16		3
Biznesplan	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Bazy danych dla biznesu	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3

ANALITYK BIZNESU

E-dane w biznesie	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Badanie dynamiki gospodarki	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Gry biznesowe	V	Z	30	15		15		16	8		8		3

SENAT

	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Pozycjonowanie marki	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wspomaganie decyzji przedsiębiorstwa	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Analiza biznesowa - case study	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

RACHUNKOWOŚĆ I DORADZTWO FINANSOWE

	Rachunkowość podatkowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Biznes plan i innowacyjne formy finansowania	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Doradztwo bankowo-ubezpieczeniowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strategie finansowo-emerytalne	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Doradztwo inwestycyjne	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Rachunkowość informatyczna	VI	Z	30			30		16			16		3
	Kadry i płace	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3

SENAT

EKONOMIA BIZNESU I FINANSE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) - 88% nauki o zarządzaniu i jakości – 12%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

SENAT
Efekty uczenia się na kierunku *Ekonomia biznesu i finanse*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Ekonomia biznesu i finanse absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie teorie wyboru ekonomicznego i społecznego w warunkach niepewności i ryzyka w skali mikro i makroekonomicznej w pogłębionym stopniu;	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie teorie ekonomiczne głównego nurtu i ekonomii rozwoju w pogłębionym stopniu oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji;	P7S_WG P7S_WK
K_W03	zna i rozumie uwarunkowania prawne, kulturowe, organizacyjne, polityczne i psychologiczne procesów społeczno-ekonomicznych w skali globalnej, lokalnej i przedsiębiorstwa;	P7S_WK
K_W04	zna i rozumie nowoczesne metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych, a w szczególności: metody wspomagania decyzji menedżerskich i inwestycyjnych, analizy ekonomicznej, analiz ekonometrycznych i badań rynkowych, metody modelowania i prognozowania zjawisk ekonomicznych oraz ma pogłębioną wiedzę o ich zastosowaniu;	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie teorie globalizacji i integracji oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych w pogłębionym stopniu;	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku czynników produkcji, finansowego oraz dóbr i usług w pogłębionym stopniu.	P7S_WG
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi projektować cele, metody i zakres analizy strategicznej, ekonomicznej, w tym finansowej oraz interpretować ich wyniki;	P7S_UW
K_U02	potrafi dostrzegać problemy, wyjaśniać fakty i procesy społeczno- ekonomiczne w skali globalnej, lokalnej, gospodarki i organizacji z uwzględnieniem ich otoczenia oraz prowadzić debatę;	P7S_UW P7S_UK
K_U03	umie wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną oraz z innych dyscyplin naukowych do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach;	P7S_UW
K_U04	potrafi projektować i kierować pracą zespołu, podejmując odpowiedzialność za wykonywane czynności;	P7S_UO
K_U05	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii;	P7S_UK
K_U06	umie formułować oczekiwania wobec technologii informatycznych oraz prognozować procesy gospodarcze w skali globalnej, lokalnej, gospodarki i organizacji, z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi;	P7S_UW
K_U07	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie;	P7S_UU
K_U08	potrafi dostrzegać nowe trendy w gospodarce w skali globalnej, regionalnej i lokalnej;	P7S_UW
K_U09	potrafi interpretować zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji oraz komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.	P7S_UW P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

SENAT

K_K01	jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posługiwania się nowoczesnymi środkami informacji i komunikacji w wielokulturowym otoczeniu;	P7S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych występujących w gospodarce i na świecie, a także w otoczeniu społeczno-gospodarczym;	P7S_KK
K_K03	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, interpretowania i organizowania działalności wobec środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego;	P7S_KO
K_K04	jest gotów do bycia animatorem przedsiębiorczości, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy;	P7S_KO
K_K05	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR



SENAT

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	EKONOMIA BIZNESU i FINANSE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	2	214	109	90	15	0	128	68	52	8	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	1	270	120	105	45	0	156	64	68	24	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	0	270	120	30	90	30	143	64	16	48	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	165	75	30	30	30	87	40	16	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Makroekonomia zaawansowana	I	E	45	30	15			24	16	8			5
B	Ekonomia międzynarodowa	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Finanse behawioralne i inwestycje	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
B	Optymalizacja decyzji menedżerskich	I	E	30	15		15		16	8		8		5
B	Ekonomia rozwoju	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość zarządcza z elementami controllingu	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4

SENAT

	Finanse menedżerskie	II	E	30	15		15		16	8		8		4
B	Modelowanie i prognozowanie zjawisk ekonomicznych	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
B	Badania preferencji i zachowań konsumentów	III	Z	45	15		30		24	8		16		5
B	Inżynieria finansowa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA II				390	180	105	105	0	208	96	56	56	0	45
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Probiznesowe polityki publiczne	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Badania rynkowe i marketingowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Analiza strategiczna	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Ekonomia społeczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			5
B	Polityka regionalna	III	Z	45	30	15			24	16	8			2
B	Psychologia zespołu pracowniczego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Business Risk Management	IV	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA III				210	120	90	0	0	112	64	48	0	0	26
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy I	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy II	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy III	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy IV	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy V	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy VI	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	15	75	0	96	48	8	40	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0

SENAT

Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI			94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			919	424	255	180	60	514	236	152	96	30	120

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

EKONOMIA MENEĐŻERSKA I DORADZTWO GOSPODARCZE

Doradztwo biznesowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Firma globalna z symulacją Market Place	III	Z	30			30		16			16		3
Ryzyko w biznesie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Ocena projektów biznesowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Statystyczne wsparcie decyzji menedżerskich	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Doradztwo personalne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

ANALITYK BIZNESU

Informacyjne technologie przyszłości w biznesie	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Segmentacja rynku	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Analiza koniunktury gospodarczej	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Wnioskowanie statystyczne w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Rachunek efektywności projektów inwestycyjnych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PODMIOTÓW GOSPODARUJĄCYCH

Innowacyjne narzędzia analizy finansowej	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Finanse międzynarodowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

SENAT

	Rachunkowość w zarządzaniu ryzykiem podmiotów gospodarujących	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Audytting	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość kreatywna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość budżetowa i jednostek non-profit	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

SENAT

LOGISTYKA I MARKETING	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 88% ekonomia i finanse – 12%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

SENAT
Efekty uczenia się na kierunku *Logistyka i marketing*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów Logistyka i marketing absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie genezę i rozwój nauk o zarządzaniu i jakości oraz różnice pomiędzy koncepcjami zarządzania, a także międzynarodowe uwarunkowania procesu zarządzania w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji, i ich powiązania z naukami społecznymi i humanistycznymi;	P6S_WK P6S_WG
K_W02	zna i rozumie współczesne trendy i kierunki rozwoju logistyki i marketingu, a także ich powiązania z nauką o zarządzaniu i jakości, ekonomią i finansami;	P6S_WG
K_W03	posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą tworzenia, funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarczych i łańcuchów dostaw, a także w zakresie realizowanych w nich procesów i projektów gospodarczych, zarówno na poziomie strategicznym, taktycznym, jak i operacyjnym;	P6S_WK
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje, metody i techniki zarządzania oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych wykorzystywane w zarządzaniu logistycznym i marketingowym;	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu ilościowe i jakościowe metody i narzędzia analizy i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych, z perspektywy orientacji logistyczno-marketingowej, a także procedurę badań naukowych oraz metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych;	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na funkcjonowanie i rozwój organizacji i łańcuchów dostaw;	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje między podmiotami gospodarczymi, działającymi głównie w obszarze logistyki i marketingu, a instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne i środowiskowe;	P6S_WG P6S_WK
K_W08	zna i rozumie istotę i znaczenie prawa, normy i standardy regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach logistyki i marketingu w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych, w tym również w sytuacjach kryzysowych w skali mikro i makro;	P6S_UW
K_U02	potrafi badać i identyfikować zjawiska, procesy i przedsięwzięcia logistyczne i marketingowe w organizacji i jej otoczeniu, dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym;	P6S_UW
K_U03	potrafi dobierać i stosować odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz rozwiązywania problemów w logistyczno-marketingowej działalności przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz instytucji trzeciego sektora gospodarki;	P6S_UW
K_U04	potrafi dobierać i stosować odpowiednie narzędzia analityczne, systemy informatyczne oraz zaawansowane technik informacyjno-komunikacyjne wspomagające procesy podejmowania decyzji w obszarze logistyki i marketingu;	P6S_UW
K_U05	potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych i nietypowych rozwiązań problemów z obszaru logistyki i marketingu;	P6S_UW P6S_UO

SENAT

K_U06	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;	P6S_UK
K_U07	potrafi planować i organizować pracę własną oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzanych mu zadań, uwzględniając aspekty etyczne, społeczno-kulturowe i środowiskowe;	P6S_UO
K_U08	potrafi samodzielnie, w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz adaptować się do nowych warunków i sytuacji na rynku pracy.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz rozumie potrzebę ciągłego uczenia się wynikającą ze stałego rozwoju nauk o zarządzaniu, w tym koncepcji logistycznych i marketingowych;	P6S_KK
K_K02	jest gotów do porozumiewania się i współpracy z ludźmi w organizacji i poza nią, w tym zasięgania opinii ekspertów;	P6S_KK
K_K03	jest gotów do współorganizowania działań i projektów służących społeczeństwu lokalnemu i globalnemu oraz podejmowania decyzji logistyczno-marketingowych zmierzających do poprawy warunków funkcjonowania organizacji;	P6S_KO
K_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz przekazywania swojej wiedzy osobom z branży, jak i nie będącym specjalistami w zakresie logistyki i marketingu;	P6S_KO P6S_KR
K_K05	jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności przed współpracownikami za powierzone mu zadania oraz postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	P6S_KR



SENAT

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	LOGISTYKA I MARKETING I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	304	154	120	30	0	164	84	64	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	330	135	180	15	0	164	80	76	8	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	375	150	165	60	0	188	88	68	32	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	1	334	105	165	64	0	152	56	60	36	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	330	120	135	45	30	163	64	60	24	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	225	120	45	30	30	119	64	24	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Makroekonomia	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
B	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														

SENAT

B	Logistyka	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
B	Marketing	I	E	60	30	30			32	16	16			6
B	Zarządzanie przestrzenią	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Sprzedaż i obsługa klienta	II	Z	60	30	30			32	16	16			5
B	Nauka o przedsiębiorstwie	II	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Logistyka zaopatrzenia	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Logistyka dystrybucji	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Badania zachowań nabywców	III	Z	45	15	30			24	8	16			4
B	Usługi logistyczne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	E-commerce	IV	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
B	Logistyka międzynarodowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA II				450	210	195	45	0	240	112	104	24	0	45
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	E	45	30	15			24	16	8			3
	Organizacja pracy i zarządzanie produkcją	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Strategie rozwoju organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Statystyka	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
	Zarządzanie relacjami z klientami	IV	Z	60	15		45		32	8		24		6
B	Logistyka miejska	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Media i komunikacja w biznesie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie łańcuchem dostaw	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Reklama	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Decyzje logistyczne i marketingowe wspomagane komputerowo	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Logistics and marketing case studies	VI	Z	15	15				8	8				3

SENAT

RAZEM SEKCJA III				465	225	120	120	0	248	120	64	64	0	43
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	V	Z	120	60	30	30		64	32	16	16		10
	Moduł II	VI	Z	120	60	45	15		64	32	24	8		10
RAZEM SEKCJA IV				240	120	75	45	0	128	64	40	24	0	20
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6

SENAT

Seminarium dyplomowe	VI	z	30					30	15				15	6
Praca dyplomowa	VI	z												6
RAZEM SEKCJA VI			338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			1898	784	810	244	60	950	436	352	132	30	180	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW

Logistyka 4.0

Technologie i infrastruktura w logistyce 4.0	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Systemy informatyczne wspierające decyzje logistyczne	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Automatyzacja i robotyzacja w logistyce	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Symulacyjne gry logistyczne	V	Z	30	15		15		16	8		8		3

E-marketing

Public relations w Internecie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Influencer marketing	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Narzędzia marketingu internetowego	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Social commerce	V	Z	30	15		15		16	8		8		3

Zarządzanie logistyczno-marketingowe w warunkach kryzysowych

Logistyka akcji ratowniczych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie ryzykiem w warunkach kryzysowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rola mass mediów w warunkach kryzysowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Etyczno-prawne aspekty marketingu	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Logistyka w nietypowych zastosowaniach

Logistyka w gospodarce o obiegu zamkniętym	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
--	----	---	----	----	----	--	--	----	---	---	--	--	---

SENAT

	Logistyka humanitarna	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka w przestrzeni kosmicznej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Logistyka eventów	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

Zarządzanie produktem

	Projektowanie innowacyjnego produktu - desing thinking	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Branding	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Merchandising	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Marketing sektorowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

Psycho-społeczne aspekty logistyki i marketingu

	Neuromarketing	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Grywalizacja	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zarządzanie kompetencjami pracowników w łańcuchu dostaw	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie zespołem	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

SENAT

USŁUGI BIZNESOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 89% nauki o zarządzaniu i jakości – 11%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

SENAT
Efekty uczenia się na kierunku *Usługi biznesowe w gospodarce cyfrowej*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się. Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Usługi biznesowe w gospodarce cyfrowej . Absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę i funkcje nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi;	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy zachodzące w gospodarce w skali makro oraz zależności decydujące o wyborach ekonomicznych gospodarstw domowych, przedsiębiorstw i państwa;	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej, podlegającej procesom integracji i globalizacji;	P6S_WG P6S_WK
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji, w tym cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne oraz zasady ich funkcjonowania;	P6S_WG P6S_WK
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz instytucji niezarobkowych;	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie obowiązujące normy prawa, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, określające funkcjonowanie podmiotów gospodarujących w gospodarce cyfrowej;	P6S_WG P6S_WK
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych a w szczególności: statystyki, ekonometrii, informatyki biznesowej, analizy ekonomicznej, w tym finansowej, badań rynkowych oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych.	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii oraz brać udział w debacie przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, w tym także korzystając z doradztwa specjalistów z różnych dziedzin wiedzy;	P6S_UK P6S_UU
K_U02	potrafi planować i organizować pracę indywidualną, pracę w zespole, oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe wykorzystując posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych i potrafi oceniać skutki gospodarcze, ekonomiczno-finansowe, prawne, polityczne, kulturowe i moralne podejmowanych działań;	P6S_UW P6S_UO
K_U03	umie raportować zamierzenia i wnioski z analiz zjawisk społeczno-gospodarczych w mowie i piśmie w języku polskim oraz posługiwać się językiem obcym (jeden język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego);	P6S_UK
K_U04	potrafi wykorzystać oprogramowanie użytkowe oraz zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne w procesie rozwiązywania złożonych problemów oraz prognozowania procesów gospodarczych;	P6S_UW
K_U05	potrafi samodzielnie planować i podporządkować się idei samokształcenia przez całe życie.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych realizując projekty społeczno-ekonomiczne i badawcze;	P6S_KK

SENAT

K_K02	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego wykorzystując wiedzę z zakresu studiowanej dyscypliny;	P6S_KO
K_K03	jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze oraz uczestniczenia w realizacji usprawnień i wdrażania innowacji przy pełnej świadomości etycznego wymiaru pracy zawodowej.	P6S_KK P6S_KR

SENAT

	2023/2024 - 2025/2026 USŁUGI BIZNESOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ I STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	274	154	90	30	0	148	84	48	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	330	135	165	30	0	164	80	68	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	390	150	135	105	0	196	88	52	56	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	3	349	135	120	94	0	160	72	36	52	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	1	330	105	120	75	30	163	56	52	40	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	225	120	75	0	30	119	64	40	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Makroekonomia	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
B	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														

SENAT

B	Mikroekonomia II	I	E	30	15	15			16	8	8			6
B	Makroekonomia II	II	E	30	15	15			16	8	8			4
B	Finanse cyfrowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Rachunkowość w środowisku informatycznym	II	Z	60	30		30		32	16		16		4
B	Narzędzia IT w kierowaniu procesami	IV	E	60	30		30		32	16		16		6
B	Finanse przedsiębiorstw z elementami analizy finansowej	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Gospodarka cyfrowa	I	Z	30	30				16	16				4
B	Modelowanie procesów gospodarczych	IV	Z	60	30		30		32	16		16		6
B	Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Analiza i raportowanie danych biznesowych w gospodarce cyfrowej	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA II				450	240	75	135	0	240	128	40	72	0	46
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Optymalizacja decyzji w gospodarce cyfrowej	V	E	60	30		30		32	16		16		6
B	Biznesowe zastosowanie arkusza kalkulacyjnego	III	Z	45	15		30		24	8		16		3
B	Rachunkowość menedżerska i controlling	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Podatki i strategie podatkowe w przedsiębiorstwie	IV	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
B	Techniki e-sondażowe w gospodarce cyfrowej	IV	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
B	Analizy statystyczne	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Gry biznesowe Market Place	V	Z	30			30		16			16		3
B	Marketing i media społecznościowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Zarządzanie projektami	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		3
	Negocjacje biznesowe	I	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Creativity in business	VI	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				465	210	90	165	0	248	112	48	88	0	42
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	V	Z	120	60	60	0		64	32	32			10

SENAT

Moduł II	VI	Z	120	60	60	0	0	64	32	32			10
RAZEM SEKCJA IV			240	120	120	0	0	128	64	64	0	0	20
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE													
Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V			90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI			338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32

SENAT

RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU	1898	799	705	334	60	950	444	296	180	30	180
--	-------------	------------	------------	------------	-----------	------------	------------	------------	------------	-----------	------------

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW

Komputerowe narzędzia analizy biznesowej

	Analiza danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Grafika menedżerska i prezentacyjna	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Narzędzia informatyczne w biznesie	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Wprowadzenie do języka i środowiska Python	V	Z	30	15		15		16	8		8		2

Obsługa finansowo-księgowo

	Sprawozdawczość i analiza danych finansowych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Obsługa kadrowo-płacowa	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Kontrola i audyt wewnętrzny	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Obsługa finansowo - podatkowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Innowacje w biznesie

	Innowacyjny model biznesowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Innowacyjne usługi publiczne	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Bazy danych o innowacjach	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Badanie działalności innowacyjnej	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2

Gospodarka 5.0

	Pracownik w gospodarce cyfrowej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Design thinking w projektach biznesowych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Innowacyjna gospodarka	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

SENAT

ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 87 % ekonomia i finanse – 13 %
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

SENAT
Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie typy i elementy systemów gospodarczych oraz zasady i koncepcje teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku i gospodarowania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju;	P6S_WK
K_W02	zna i rozumie genezę i rozwój nauk o zarządzaniu oraz różnice pomiędzy koncepcjami zarządzania, a także międzynarodowe uwarunkowania procesu zarządzania w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji i ich powiązania z naukami społecznymi i humanistycznymi;	P6S_WK
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – konstytutywne atrybuty oraz obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, organizacji sektora publicznego oraz organizacji pozarządowych, a także funkcje zarządzania oraz role i funkcje organizacyjne;	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – relacje między podmiotami gospodarczymi a instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne i środowiskowe;	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie teorie i modele motywacji i ich konsekwencje w sferze systemów motywacyjnych, a także istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów;	P6S_WK
K_W06	zna i rozumie założenia, cechy, cele i instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, funkcje kierowania ludźmi oraz elementy procesu kadrowego w różnego typu organizacjach, a także rolę przywództwa i pracy zespołowej w procesie doskonalenia organizacji;	P6S_WK
K_W07	zna i rozumie pojęcie kultury organizacji i jej wpływ na funkcjonowanie i rozwój organizacji;	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie metody statystyczne, ekonometryczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz metody badań operacyjnych i innych wspomagających procesy podejmowania decyzji, a także metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: marketingu, badania rynku, analizy finansowej, analizy ekonomicznej, logistyki, poziomu jakości produktów, relacji z klientami, itp. oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych;	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – istotę analizy strategicznej, strategii rozwoju i konkurencji, strategii marketingowej oraz strategii podstawowych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa, a także metody i narzędzia zarządzania projektami gospodarczymi oraz zarządzania procesowego;	P6S_WG
K_W10	zna i rozumie przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych;	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – międzynarodowe i krajowe normy i standardy oraz ich zastosowanie w poszczególnych obszarach działalności organizacji, takie jak: standardy rachunkowości, znormalizowane systemy zarządzania, standardy i modele zarządzania ryzykiem, itp.;	P6S_WG
K_W12	zna i rozumie zagadnienia współczesnej ekonomiki transportu oraz uwarunkowania, cele, narzędzia polityki transportowej;	P6S_WK
K_W13	zna i rozumie globalne trendy w zakresie racjonalnej gospodarki pozostałościami oraz dostosowane do nich systemy logistyczne oraz łańcuchy dostaw.	P6S_WK

SENAT

UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji i jest specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością);	P6S_UW
K_U02	potrafi samodzielnie podjąć działalność gospodarczą, myśleć strategicznie i działać racjonalnie, a także stosować orientację logistyczno-marketingową i prowadzić badania marketingowe;	P6S_UW
K_U03	potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz dokonywać ich opisu, analizy i interpretacji z wykorzystaniem posiadanej wiedzy;	P6S_UW
K_U04	potrafi stosować i oceniać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy i rozwiązywania problemów w obszarach działalności przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz instytucji trzeciego sektora gospodarki, a także odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji;	P6S_UW
K_U05	potrafi analizować i prognozować poziom oraz dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji;	P6S_UW
K_U06	potrafi zarządzać projektami rozwojowymi w organizacji, dokonywać oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na poziomie taktycznym i operacyjnym;	P6S_UW
K_U07	potrafi stosować odpowiednie metody, narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji;	P6S_UW
K_U08	potrafi przeprowadzać audyty wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji oraz posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania, w warunkach obowiązujących wymagań prawnych i przyjętych standardów (rachunkowości, bhp, jakości, ryzyka, itp.);	P6S_UW
K_U09	potrafi identyfikować potrzebę zmian w organizacji, oceniać i projektować strategię rozwoju i konkurencji oraz wybrane strategie funkcjonalne w organizacji, budować wizerunek organizacji, a także planować i organizować pracę zespołów w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji;	P6S_UW P6S_UO
K_U10	potrafi wykorzystywać media i posługiwać się instrumentami komunikacji i rozwiązywania konfliktów, przekazywać swoją wiedzę i przedstawiać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, a także rozwijać i skutecznie wykorzystywać zdolności interpersonalne;	P6S_UK
K_U11	potrafi dokonywać analizy sektora transportowego w ujęciu lokalnym i globalnym, a także projektować, wdrażać i monitorować politykę transportową, przy uwzględnieniu aktualnych uwarunkowań oraz powiązań międzynarodowych;	P6S_UW
K_U12	potrafi projektować, wdrażać i oceniać systemy ekologii na poziomie regionalnym i w przedsiębiorstwie;	P6S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym a poziomie B2	P6S_UK
K_U14	potrafi samodzielnie planować i zdobywać przez całe życie własną wiedzę oraz umiejętności profesjonalne i badawcze, a także aktywnie poruszać się i adaptować do nowych warunków i sytuacji na rynku pracy.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, oraz brania udziału w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć;	P6S_KO
K_K02	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zachowania szacunku do odmiennych poglądów, a także uznawania wiedzy w imię osiągania wspólnych celów poznawczych i praktycznych;	P6S_KK
K_K03	jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami oraz postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych;	P6S_KR

SENAT

K_K04	jest gotów do realizowania celów ekonomicznych w sposób odpowiedzialny przy jednoczesnym przestrzeganiu zasad etyki oraz poszanowaniu celów społecznych i środowiskowych;	P6S_KO P6S_KR
K_K05	jest gotów do zaangażowania się w projekty służące społeczeństwu lokalnemu i globalnemu oraz podejmowania działań zmierzających do poprawy warunków funkcjonowania organizacji.	P6S_KO



SENAT

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
	ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	3	274	139	105	30	0	148	76	56	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	360	135	210	15	0	164	80	76	8	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	405	150	195	60	0	188	88	68	32	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	1	334	135	150	49	0	168	72	68	28	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	300	120	135	15	30	163	64	76	8	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	225	120	45	30	30	119	64	24	16	15	30

950

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
B	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Mikroekonomia	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Markoekonomia	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														

SENAT

B	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie logistyką	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
B	Nauka o przedsiębiorstwie	II	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Statystyka opisowa	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		3
B	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	E	45	30	15			24	16	8			3
B	Badania marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Strategia rozwoju organizacji	IV	Z	60	30	30			32	16	16			4
B	Zarządzanie ryzykiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Media i komunikacja w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Business Sustainability	VI	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA II				450	225	180	45	0	240	120	96	24	0	39
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Zarządzanie przestrzenią	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
B	Marketing	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie środowiskiem	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Biznesowe zastosowania arkusza kalkulacyjnego	III	Z	45	15		30		24	8		16		4
	Controlling finansowy	III	Z	45	30	15			24	16	8			3
B	Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością i kapitałem społecznym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Organizacja pracy i zarządzanie produkcją	IV	Z	45	30	15			24	16	8			5
B	Zarządzanie relacjami z klientami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Badania operacyjne	IV	Z	60	15		45		32	8		24		4
B	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Zarządzanie międzynarodowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	E-commerce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Negocjacje w zarządzaniu	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

SENAT

B	Firma symulacyjna	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA III				495	240	165	90	0	264	128	88	48	0	48
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy I	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy II	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy III	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy IV	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy V	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VI	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VII	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV				210	105	75	30	0	112	56	40	16	0	21
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	II	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	III	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4

SENAT

Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI			338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			1898	799	840	199	60	950	444	368	108	30	180

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Menedżer jakości i środowiska

Systemy zarządzania jakością i środowiskiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Lean Six Sigma w zarządzaniu przedsiębiorstwem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Techniki doskonalenia organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finansowe i prawne aspekty zarządzania środowiskiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Instrumenty ekoprodukcji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Lider projektów doskonalących	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Strategie zrównoważonego rozwoju organizacji	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

Logistyka międzynarodowa

Zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zrównoważona logistyka miejska	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka zaopatrzenia	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Logistyka dystrybucji na rynkach międzynarodowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3

SENAT

Gospodarka magazynowa i zarządzanie zapasami	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Transport i spedycja międzynarodowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Nowoczesne technologie w logistyce międzynarodowej	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Kształtowanie kompetencji menedżera	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Uwarunkowania zarządzania ludźmi w organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Pozyskanie i utrzymanie pracowników	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Integracja pracowników i budowanie zespołów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Controlling personalny	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rozwój i kształtowanie ścieżek kariery	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

Marketing i komunikacja w biznesie

Marketing usług	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Kanały dystrybucji i merchandising	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Reklama	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Public relations and publicity	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zachowania konsumenta	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Marketing sektorowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Komunikacja marketingowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

Dodatkowe przedmioty dla specjalności Logistyka międzynarodowa

Logistyczna obsługa klienta	VI		30	15	15								3
Symulacje komputerowe	VI		30	15	15								3

SENAT

ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 95 % ekonomia i finanse – 5 %
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

SENAT
Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne doktryny ekonomiczne i teorie przedsiębiorstwa posługując się terminologią nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi;	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i dynamikę współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz przyczyny, mechanizmy i skutki ekonomiczno- społeczne różnicujące zaawansowanie gospodarcze państw i regionów;	P7S_WG P7S_WK
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania organizacjami;	P7S_WG
K_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania i zarządzania małym przedsiębiorstwem w kontekście podejmowania samodzielnych inicjatyw gospodarczych;	P7S_WG P7S_WK
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategiczne i operacyjne zarządzanie zasobami materialnymi i niematerialnymi organizacji oraz uwarunkowania zarządzania wiedzą i innowacjami w kontekście budowania systemu zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego;	P7S_WG P7S_WK
K_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, norm etycznych i moralnych życia gospodarczego oraz ich przejawy z perspektywy możliwości zastosowania instrumentarium kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa i komunikacji z otoczeniem;	P7S_WG P7S_WK
K_W07	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej, zasady i etapy zarządzania pracą zespołu, style przywództwa, zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji;	P7S_WG
K_W08	zna i rozumie w pogłębionym stopniu systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w oparciu o metody statystyczne, ekonometryczne i przy zastosowaniu nowoczesnych narzędzi informatycznych i marketingowych, oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych;	P7S_WG
K_W09	zna i rozumie w pogłębionym stopniu przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim;	P7S_WG P7S_WK
K_W10	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę zarządzania procesami, zarządzania projektami oraz procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji;	P7S_WG
K_W11	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategię marketingowe i negocjacyjne oraz istotę instytucjonalizacji działań zespołowych;	P7S_WG
K_W12	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ideę zarządzania logistycznego i zarządzania łańcuchem dostaw oraz znaczenie i uwarunkowania współpracy przedsiębiorstw na ścieżce ekonomicznej produktu;	P7S_WG P7S_WK
K_W13	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, metody oraz możliwości wykorzystania wyników modelowania systemów logistycznych.	P7S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI		

SENAT

K_U01	potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz twórczo analizować i interpretować wyniki przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych;	P7S_UW
K_U02	potrafi dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz krytycznej analizy problemów i innowacyjnych obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceniać ich przydatność i skuteczność;	P7S_UW
K_U03	potrafi implementować współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach oraz modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w przedsiębiorstwie/organizacji;	P7S_UW
K_U04	potrafi projektować i stosować w zarządzaniu nowoczesne systemy mierników dokonań przedsiębiorstwa/organizacji;	P7S_UW
K_U05	potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe;	P7S_UW
K_U06	potrafi uczestniczyć i prowadzić debatę w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT);	P7S_UW P7S_UK
K_U07	potrafi przeprowadzić kompleksowy audyt wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji;	P7S_UW
K_U08	potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania (pracy, jakości, etyki itp.) w ramach realizacji funkcji organicznych na poziomie zintegrowanym;	P7S_UW
K_U09	potrafi projektować i realizować procesy zarządzania zmianami z uwzględnieniem źródła oporów przeciwko zmianom, opracowywać plany ich neutralizacji oraz komunikować je zróżnicowanym kręgom odbiorców za pośrednictwem innowacyjnych narzędzi marketingowych;	P7S_UW P7S_UK
K_U10	potrafi zastosować instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, kierować pracą zespołu oraz projektować i wdrażać systemy motywacyjne w organizacji;	P7S_UW P7S_UO
K_U11	potrafi analizować, oceniać i doskonalić systemy logistyczne i łańcuchy dostaw, wykorzystując przy tym zaawansowane narzędzia pozyskiwania i przetwarzania danych, nowoczesne koncepcje i metody zarządzania oraz umiejętności społeczne;	P7S_UW
K_U12	potrafi projektować systemy logistyczne i łańcuchy dostaw oraz rozwiązywać problemy w logistyce poprzez wykorzystanie wyników symulacji procesów i systemów logistycznych;	P7S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii, zarządzania i logistyki;	P7S_UK
K_U14	potrafi aktywnie uczestniczyć i kierować pracą zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy;	P7S_UO
K_U15	potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności profesjonalne w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji w świecie;	P7S_UU
K_U16	potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą oraz służyć doradztwem w zakresie tworzenia nowych podmiotów gospodarczych stosując wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych.	P7S_UW P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do definiowania i samodzielnego kierowania złożonymi projektami gospodarczymi, społecznymi i badawczymi, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć;	P7S_KO P7S_KR

SENAT

K_K02	jest gotów do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom niebędącym specjalistami w zakresie organizacji i zarządzania (w języku ojczystym i obcym);	P7S_KO
K_K03	jest gotów do prowadzenia debat, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów;	P7S_KK P7S_KO
K_K04	jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznych postaw i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych;	P7S_KR
K_K05	jest gotów do krytycznej oceny oraz samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych np. podczas konfliktu społecznego;	P7S_KK P7S_KO
K_K06	Jest gotów do ponoszenia odpowiedzialność przed współpracownikami oraz przed społeczeństwem za realizowane zadania;	P7S_KO P7S_KR
K_K07	jest gotów do współpracy zarówno w ramach wewnętrznych struktur organizacyjnych, jak również międzyorganizacyjnych, w ujęciu lokalnym, regionalnym i globalnym;	P7S_KO
K_K08	jest gotów do propagowania i rozwijania nowoczesnych metod i narzędzi dedykowanych identyfikacji i rozwiązaniu problemów występujących w zakresie zarządzania organizacjami.	P7S_KK P7S_KR

SENAT

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	2	229	109	105	15	0	136	68	60	8	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	0	240	135	60	45	0	140	72	44	24	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	1	255	105	105	15	30	135	56	56	8	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	195	75	90	0	30	103	40	48	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	I	E	30	15	15			16	8	8			4
B	Koncepcje i metody zarządzania	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Finanse menedżerskie	I	Z	30	15		15		16	8		8		4
B	Zarządzanie usługami	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Supply chain management	II	Z	15	15				8	8				3
B	Analiza i planowanie projektów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
B	Zarządzanie procesami	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
B	Zarządzanie strategiczne	III	E	45	15	30			24	8	16			5
B	Statystyka w zarządzaniu	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		5

SENAT

B	Etyka w zarządzaniu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Przedsiębiorczość	IV	Z	45	15	30			24	8	16			3
RAZEM SEKCJA II				390	180	150	60	0	208	96	80	32	0	47
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Zarządzanie sprzedażą	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Międzynarodowe systemy zarządzania	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Psychologia w zarządzaniu	II	Z	45	30	15			24	16	8			4
B	Prognozowanie procesów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
B	Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	III	Z	45	30	15			24	16	8			5
RAZEM SEKCJA III				210	120	75	15	0	112	64	40	8	0	24
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	90	0	0	96	48	48	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6

SENAT

Praca magisterska	IV	Z												8
RAZEM SEKCJA VI			94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			919	424	360	75	60	514	236	208	40	30	120	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Menedżer procesów

Modelowanie procesów biznesowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie bezpieczeństwem procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przywództwo i odpowiedzialność w doskonaleniu procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Analityka biznesowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Kształtowanie relacji z interesariuszami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finansowe wsparcie przedsiębiorczości	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Menedżer logistyki i łańcucha dostaw

Infrastruktura logistyczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Strategie łańcuchów dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie zasobami ludzkimi w łańcuchu dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka w sektorze usług	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Efektywność łańcuchów dostaw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Social commerce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Zarządzanie kapitałem intelektualnym

Koncepcje i uwarunkowania zarządzania kapitałem intelektualnym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie kapitałem ludzkim	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Wartości niematerialne i kapitał strukturalny	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

SENAT

	Zarządzanie kapitałem relacyjnym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Pomiar i wycena kapitału intelektualnego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Organizacje oparte na wiedzy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Menedżer marketingu

	Zarządzanie marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie ceną	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza marketingowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Etyczno-prawne aspekty marketingu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Marketing międzynarodowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	E-marketing	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3