

MISJA I STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU INŻYNIERYJNO-EKONOMICZNEGO UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU

Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny kuźnią menedżerów i wiodącym ośrodkiem twórczej myśli techniczno-ekonomicznej.

WIZJA ROZWOJU

Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny interdyscyplinarną, opiniotwórczą i nowoczesną jednostką edukacyjno-badawczą, przyjazną studentom i pracownikom oraz otwartą na wyzwania naukowo-gospodarcze

STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU

1. Umacnianie krajowej i międzynarodowej pozycji naukowej Wydziału
2. Ustawiczne doskonalenie jakości kształcenia
3. Rozwijanie różnorodnych form współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym
4. Ciągła poprawa funkcjonowania Wydziału

1. UMACNIANIE KRAJOWEJ I MIĘDZYNARODOWEJ POZYCJI NAUKOWEJ WYDZIAŁU

- Utrzymanie praw do nadawania stopnia naukowego doktora w dziedzinie nauk ekonomicznych i nauk rolniczych
- Podjęcie próby uzyskania praw do nadawania stopnia naukowego doktora w dziedzinie inżynierii produkcji
- Dążenie do uzyskania pełnych uprawnień akademickich
- Zwiększenie wymiany pracowników z zagranicznymi jednostkami naukowo-badawczymi
- Podnoszenie poziomu badań naukowych i poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań o dużym potencjale aplikacyjnym w procesie współdziałania między Katedrami Wydziału, mającego charakter interdyscyplinarny
- Dążenie do zwiększenia liczby publikacji naukowych w czasopiśmie indeksowanych (m.in. w JCR, ERIH)

- Wspieranie rozwoju naukowego pracowników poprzez odpowiednią politykę informacyjną
- Zwiększenie aktywności pracowników w zakresie udziału w krajowych i międzynarodowych projektach badawczych, szkoleniowych, rozwojowych oraz aplikacyjnych (m.in. poprzez zapewnienie tzw. „udziału własnego” Uczelni wymaganego np. w wielu programach finansowanych przez Komisję Europejską)
- Zwiększenie udziału pracowników w ogólnopolskich wybieralnych gremiach naukowych oraz międzynarodowych stowarzyszeniach naukowych i badawczych
- Przestrzeganie wysokich standardów etycznych w nauce i badaniach opartych na uniwersalnych wartościach

2. USTAWICZNE DOSKONALENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

- Doskonalenie oferty dydaktycznej w odpowiedzi na oczekiwania otoczenia m.in. poprzez tworzenie nowych specjalności i kierunków (np. jednolitych studiów magisterskich, kierunków zamawianych)
- Wzbogacenie oferty studiów podyplomowych, kursów, szkoleń oraz innych form ustawicznego kształcenia
- Dążenie do opracowania oferty studiów trzeciego stopnia
- Dążenie do umiędzynarodowienia Wydziału
- Zintensyfikowanie wymiany studentów z uczelniami zagranicznymi
- Doskonalenie procesu dydaktycznego (np. poprzez zakup know-how oraz materiałów szkoleniowych dla pracowników naukowo-dydaktycznych)
- Zapewnianie indywidualnych warunków rozwoju osobom szczególnie utalentowanym

3. ROZWIJANIE RÓŻNORODNYCH FORM WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM.

- Rozwój współpracy z podmiotami zewnętrznymi w zakresie doskonalenia programów studiów i organizacji praktyk studenckich
- Podjęcie prób realizacji projektów doradczych, eksperckich, wdrożeniowych itp. dla przedsiębiorstw i innych podmiotów zewnętrznych
- Rozwój współpracy z innymi ośrodkami naukowymi, naukowo-badawczymi oraz organizacjami gospodarczymi w kraju i zagranicą

- Intensyfikacja związków z absolwentami

4. CIĄGŁA POPRAWA FUNKCJONOWANIA WYDZIAŁU.

- Zwiększenie efektywności zarządzania Wydziałem
- Rozwijanie działań promujących Wydział wśród potencjalnych studentów i partnerów
- Ciągłe podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez różne formy doksztalcania, w tym osiągnięcie zdolności komunikowania się w języku angielskim przez wszystkie jednostki organizacyjne zaangażowane w obsługę studentów i gości zagranicznych
- Wdrożenie pełnej informatyzacji prac Wydziału (np. wyniki badań naukowych, dydaktyka, katalogi programów, e-dziekanat)
- Podejmowanie działań w kierunku zwiększania satysfakcji pracowników
- Rozwój infrastruktury Wydziału