

Informacje podstawowe o Kartach Aplikacji Produktu¹

Co to jest aplikacja produktu?

Aplikacja produktu to zastosowanie w sferze gospodarczej, czy społecznej (typu „*pro publico bono*”) wyników działalności naukowej, prowadzonej na Wydziale IE, które nie generowało przychodów/środków finansowych dla Uniwersytetu². Aplikacja dotyczy zastosowania produktu, który należy scharakteryzować, jako:

- oryginalny;
- powodujący twórczą zmianę w funkcjonowaniu podmiotu korzystającego z produktu;
- wielokrotnie stosowany lub stosowany przez określony okres.

Co może być „produktem” i na czym polega „aplikacja produktu”?

W karcie aplikacji można przedstawić wyniki badań naukowych, lub prac rozwojowych, w formie produktów rozumianych bardzo szeroko, np.: jako oryginalne metody;

- procedury;
- algorytmy;
- rekomendacje;
- technologie;
- ankiety;
- scenariusze;
- rozwiązania;
- modele;
- ekspertyzy, itp.,

które zostały opracowane na Wydziale i zastosowane w podmiotach zewnętrznych, np.:

- innych jednostkach naukowych;
- przedsiębiorstwach;
- organizacjach pozarządowych;
- jednostkach samorządu terytorialnego, itd.

Aplikacje produktów należy rozumieć bardzo szeroko, np.: miały miejsce w trakcie jednorazowej, czy stałej, współpracy z podmiotami, podczas szkoleń, konkursów, konferencji z udziałem przedstawicieli biznesu, staży krajowych i zagranicznych, wykładów zagranicą, w formie publikacji na stronach internetowych w portalach branżowych, itp. Produkty i ich aplikacje mogły być efektem prac dyplomowych i doktorskich.

Ile punktów przy ocenie jednostki dostanie Wydział za jedną kartę?

- w zależności od oddziaływania „produktu” Wydział może otrzymać: 2 punkty – mały/lokalny (zasięg nie większy, niż 2 województwa lub liczba podmiotów, które zastosowały produkt nie większa niż 9);
- 4 punkty – średni/krajowy (zasięg nie mniejszy, niż 3 województwa lub liczba podmiotów, które zastosowały produkt nie mniejsza niż 10);

¹ Opracowano na podstawie art. 17 rozporządzenia MNiSW z dnia 12 grudnia 2016 (Dz. U. z dnia 27.12.2016, poz. 2154)

² Gdy zapisy umowy, w której stroną jest Uniwersytet, uniemożliwiają udokumentowanie wartości kontraktu, wówczas zamiast karty wdrożenia, ustawodawca przewidział możliwość udokumentowania kartą aplikacji, nie wymagającej podania kwot

- 10 punktów – duży/międzynarodowy (aplikacja produktu na terenie więcej niż jednego państwa).

Konieczny warunek wykazania aplikacji w sprawozdawczości Wydziału

Bezwzględnie wymagane jest potwierdzenie aplikacji produktu przez podmiot/organ/organizację, który zastosował produkt. W ogólnym przypadku podmiotów jest to podpis osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu (dobrze widziana, jednak nie jest konieczna pieczęć podmiotu).

Czy oprócz wypełnionej i podpisanej karty konieczna jest inna dokumentacja?

Karta Aplikacji Produktu nie wymaga wykazywania żadnych dodatkowych dokumentów, umów i dodatkowych formalności.

Instrukcja wypełniania karty aplikacji produktu

Nazwa jednostki naukowej: wpisujemy Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

Nazwa zadania badawczego: należy podać nazwę projektu badawczego, realizowanego przez pracownika w ramach którego powstał dany „produkt” i lata/rok realizacji (**od 01 stycznia 2017 r.**).

Zadanie badawcze mogło być dowolnie finansowane np.: z funduszu statutowego, środków NCN, NCBiR, FNP, funduszy unijnych, itd. (proszę nie umieszczać informacji o źródle finansowania na karcie produktu, ponieważ nie ma takiego wymogu)

Nazwa produktu: proszę produkt **zatytułować w kontekście jego aplikacji** używając takich słów jak np.:

- produkt;
- procedura;
- ekspertyza;
- metoda;
- oprogramowanie;
- opracowanie naukowe;
- know-how;
- scenariusz;
- plan;
- strategia;
- itp., np. *Procedura statystycznej obróbki i analizy danych o*

Opis aplikacji produktu: (maksymalnie 100 wyrazów) należy opisać produkt – funkcje/cele (co robi?), zastosowane metody/metodykę (jak robi?), obszar w którym następuje zastosowanie produktu, korzyści i efekty dla stosującego produkt. Opis produktu powinien uwzględniać takie elementy, jak: oryginalność, twórcza zmiana w funkcjonowaniu podmiotu korzystającego z produktu i powtarzalność albo okres wykorzystania. Opis nie może być ogólnikowy, a powinien być precyzyjny i mocno osadzony w realiach podmiotu stosującego produkt.

Nazwa i adres podmiotu potwierdzającego aplikację: należy podać (zgodnie z opisem w polu) informacje o jednostce, które przyjęła produkt. Może to być inna jednostka naukowa (np. Wydział), przedsiębiorca, jednostka terytorialna, organizacja pozarządowa itd.

Forma prawna przekazania produktu: Wpisujemy w każdym przypadku „nieodpłatne udostępnienie wyników badań i/lub prac rozwojowych otoczeniu społeczno-gospodarczemu” lub „nieodpłatne przekazanie wyników badań i/lub prac rozwojowych do gospodarki” lub „nieodpłatne przekazanie praw autorskich do użytkowania”.

Zasięg oddziaływania aplikacji produktu w latach: proszę wpisać rok/okres (**od 01 stycznia 2018 r.**) oraz wybrać zasięg: mały, średni, duży:

- zasięg mały/lokalny – oznacza nie więcej niż 2 województwa lub liczbę podmiotów, które zastosowały produkt nie większą niż 9;
- zasięg średni/krajowy – oznacza nie więcej niż 3 województwa lub liczbę podmiotów, które zastosowały produkt nie mniejszą niż 10;
- zasięg duży/międzynarodowy – oznacza aplikację produktu na terenie więcej niż jednego państwa.

Potwierdzenie aplikacji przez podmiot: konieczne jest uzyskanie podpisu osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu.