

Nazwa przedmiotu:	PRZEDSIĘBIORSTWO NA RYNKU MIĘDZYKARODOWYM			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 5 Rok: III	Forma zaliczenia: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Finanse i Rachunkowość	Tryb: stacjonarny Rodzaj: I stopień		
Specjalność: Zarządzanie finansami				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Bożena Ryszawska	bozena.ryszawska-grzeszczak@ue.wroc.pl	3680887	706/Z

1. Wymagania wstępne

Mikro i makroekonomia

2. Program przedmiotu

Tendencje i współzależności rozwojowe rynków międzynarodowych. Przesłanki i czynniki globalizacji i internacjonalizacji gospodarki. Nierówności w światowym handlu. Organizacje i regulacje międzynarodowe. Rynki zagraniczne. Polityka handlowa, jej cele i środki. Dynamika i struktura światowego i polskiego handlu zagranicznego. Przesłanki internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Handel zagraniczny w przedsiębiorstwie.

3. Metodyka zajęć

prezentacja z wykorzystaniem środków audiowizualnych, analiza dokumentów i danych statystycznych

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

zapoznanie studentów kierunku z problemami, mechanizmami i korzyściami uczestnictwa przedsiębiorstwa w międzynarodowym rynku. Dostarczenie wiedzy o podstawowych problemach handlu zagranicznego i usług międzynarodowych.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Międzynarodowe transakcje ekonomiczne (red. Bogumił Bernaś). Difin, Warszawa 2002.
2. Budnikowski A., Międzynarodowe stosunki gospodarcze Warszawa 2001
3. Handel zagraniczny. organizacja i technika red. J. Rymarczyk, Warszawa 2002.
4. Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce światowej, red. Oziewicz E, Warszawa 2001.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Karasiński E. Podstawowa dokumentacja transakcji eksportowej i importowej, Łódź 1993
2. Stiglitz J.E., Globalizacja, Warszawa 2005.
3. Jaworski S., Tokarczyk M., bezpieczeństwo obrotu w transakcjach Handlu zagranicznego Gdańsk 1993.