

Nazwa przedmiotu:	PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA W AUDYCIE			
Forma: Wykład	Godzin: 24 Semestr: III Rok: II	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Finanse i Rachunkowość	Tryb: stacjonarny Rodzaj: II stopień		
Specjalność: Audyt finansowy i podatkowy				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Marta Nowak	marta.nowak@ue.wroc.pl	0713680512	513/Z

1. Wymagania wstępne

-

2. Program przedmiotu

Psychologiczny profil audytora, psychologiczne uwarunkowania zadania audytowego, psychologiczny wymiar zjawisk ekonomicznych podlegających audytowi, psychologia podejmowania decyzji, elementy finansów behawioralnych, elementy rachunkowości behawioralnej, psychomanipulacyjny wpływ na audytora

3. Metodyka zajęć

Interaktywny wykład z elementami warsztatów, analiz przypadków i dyskusji problemowych wykorzystujący techniki audiowizualne

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: Poznanie wiedzy dotyczącej zjawisk z zakresu psychologii ekonomicznej niezbędnej do profesjonalnego przeprowadzania audytu

Umiejętności: Identyfikacja i analiza zjawisk z zakresu psychologii ekonomicznej w trakcie wykonywania zadania audytowego oraz rozpoznawanie i opieranie się próbom psychomanipulacji zagrażającej profesjonalnemu przeprowadzaniu audytu

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Psychologia ekonomiczna cz. I red. T. Tyszka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.
Psychologia ekonomiczna cz. II red. T. Tyszka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004
Miroński J., Władza i polityka w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2000
Witkowaski T., Psychomanipulacje, Biblioteka Moderatora, Warszawa 2004

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Diagnoza społeczna red. J. Czapiński, T. Panek, Rada Monitoringu Społecznego, Warszawa 2007
Kodeks zawodowej etyki w rachunkowości, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2007