

| | | | | |
|--|-------------------------------------|--|----------|---------|
| Nazwa przedmiotu: | ANALIZA DANYCH FINANSOWYCH | | | |
| Forma: Wykład | Godzin: 15 Semestr: 3 Rok: II | Forma zaliczenie: zal. na ocenę | ECTS 2 | |
| Wydział: ZIF | Kierunek: Informatyka i Ekonometria | Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie | | |
| Specjalność: Metody i systemy wspomaganie decyzji II | | | | |
| Tytuł, stopień | Imię i nazwisko lub nazwa katedry | e-mail | telefon | Pok/bud |
| dr | Grzegorz Kowalewski | grzegorz.kowalewski@ue.wroc.pl | 71 36803 | 305/Z |

1. Wymagania wstępne

Makroekonomia, Ekonometria, Prognozowanie

2. Program przedmiotu

Na sytuację finansową przedsiębiorstwa wpływają nie tylko czynniki wewnętrzne lecz w dużym stopniu czynniki zewnętrzne, makroekonomiczne a szczególnie zmiany w koniunkturze gospodarczej. Przesłanka sukcesu finansowego przedsiębiorstwa jest orientacja w stanie i tendencjach koniunktury w gospodarce. Dlatego oceniając sytuację finansową przedsiębiorstwa konieczna jest znajomość koniunktury gospodarczej całej gospodarki a szczególnie koniunktura na danym rynku (rynku danego produktu czy usługi). Na wykładzie zostaną przedstawione najczęściej stosowane metody badania koniunktury gospodarczej: barometry koniunktury, testy koniunktury, modele ekonometryczne, metoda ekspercka i metoda bilansowa. Wykłady będą ilustrowane przykładami stosowania tych metod w Polsce.

3. Metodyka zajęć

Wykład ilustrowany prezentacjami slajdowymi oraz studiami przypadków (case study) z wykorzystaniem rzeczywistych metod badania koniunktury w Polsce

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: poznanie metod służących do oceny koniunktury gospodarczej

Umiejętności: korzystania z zewnętrznych źródeł oceny koniunktury gospodarczej

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Kowalewski G., Zarys metod badania koniunktury gospodarczej, UE we Wrocławiu, 2009.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Piech K., Pangsy-Kania S., Diagnozowanie koniunktury gospodarczej, Elipsa 2003.

Rekowski M. (red.), Koniunktura gospodarcza Polski. Analiza grup produktowych, Akademia, 1997.

Czech--Rogosz J., Pietrucha J., Żelazny R., Koniunktura gospodarcza. Od bańki internetowej do kryzysu subprime, Beck, 2009.

Drozdowicz-Bieć M., Cykle i wskaźniki koniunktury, Poltext, 2012.