

Nazwa przedmiotu: <b>BENCHMARKING</b>				
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: III Rok: II	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Finanse i Rachunkowość	Tryb: stacjonarny Rodzaj: II stopień		
Specjalność: Rachunkowość instrumentów finansowych i zabezpieczeń				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Robert Kowalak	robert.kowalak@ue.wroc.pl	3680-386	505Z

### 1. Wymagania wstępne

Rachunkowość, Podstawy zarządzania

### 2. Program przedmiotu

Istota, rola i zakres benchmarkingu. Klasyfikacje benchmarkingu. Etapy benchmarkingu. Benchmarking a zarządzanie jakością. Źródła informacji dla potrzeb benchmarkingu. Nagrody jakości i rankingi przedsiębiorstw. Benchmarking a inne systemy wspomaganie zarządzania. Etyka w benchmarkingu. Benchmarking w poszczególnych obszarach działalności. Przykłady benchmarkingu w wybranych przedsiębiorstwach

### 3. Metodyka zajęć

Wykłady audytoryjne z zastosowaniem technik wizualnych, prace nad studiami przypadków, przykłady.

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Przekazanie kompendium wiedzy o: koncepcjach i narzędziach benchmarkingu oraz wskazanie możliwości jego zastosowania w warunkach polskich.

umiejętności: wykorzystanie benchmarkingu w przedsiębiorstwie.

### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. A. Węgrzyn, Benchmarking, Antykwa, Kraków 2000.
2. B. Karlöf, S. Östblom, Benchmarking – równaj do najlepszych, Zarządzanie i finanse, Warszawa 1995.
3. Ch.E. Bogan, M.J. English, Benchmarking, Onepress, Warszawa 2006.
4. T. Bendell, L. Boulter, Benchmarking, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.

### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. E. Nowak (red.), Strategiczna rachunkowość zarządcza, PWE, Warszawa 2008.