

| | | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---------|---------|
| Nazwa przedmiotu: | WYCENA SPÓŁEK | | | |
| Forma: Ćwiczenia | Godzin: 20 Semestr: III Rok: II | Forma zaliczenie: zal. na ocenę | ECTS | |
| Wydział: ZIF | Kierunek: Finanse i Rachunkowość | Tryb: stacjonarny Rodzaj: II stopień | | |
| Specjalność: Rachunkowość instrumentów finansowych i zabezpieczeń | | | | |
| Tytuł, stopień | Imię i nazwisko lub nazwa katedry | e-mail | telefon | Pok/bud |
| dr | Bartłomiej Nita | bartlomiej.nita@ue.wroc.pl | 3680424 | 519Z |

1. Wymagania wstępne

Podstawy rachunkowości, rachunkowość finansowa, finanse

2. Program przedmiotu

Metody majątkowe (wartości aktywów netto, odtworzeniowa, likwidacyjna)

Metody dochodowe (na podstawie dyskontowania przepływów pieniężnych i dywidend)

Metody mieszane

Metody porównawcze (transakcji porównywalnych, mnożnikowe)

Istota zarządzania wartością przedsiębiorstwa

Wycena na podstawie finansowych mierników kreowania wartości (EVA, MVA, SVA itp.).

3. Metodyka zajęć

Rozwiązywanie zadań i przykładów

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Przekazanie kompendium wiedzy o: koncepcjach, metodach, instrumentach wyceny przedsiębiorstw oraz kreowania wartości przedsiębiorstwa

Umiejętności: Stosowanie w praktyce różnych metod wyceny przedsiębiorstw a także prowadzenie rachunków decyzyjnych z zakresu kreowania wartości

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. B. Nita, Metody wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007
2. D. Zarzecki, Metody wyceny przedsiębiorstw, FRRwP, Warszawa 1999

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. M.E. Porter, Strategia konkurencji, PWE, Warszawa 1992
- 2.. Rapaport, Wartość dla akcjonariuszy, WIG-Press, Warszawa 1999