

Nazwa przedmiotu:	WYCENA EUROSPÓŁEK I ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: IV Rok: II	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Finanse i Rachunkowość	Tryb: stacjonarny Rodzaj: II stopień		
Specjalność: Rachunkowość eurospółek				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Marcin Wierziński	marcin.wierzbinski@ae.wroc.pl		509Z

1. Wymagania wstępne

Podstawy rachunkowości, zarządzanie finansami, rachunkowość zarządcza.

2. Program przedmiotu

Podstawowy cel działalności przedsiębiorstwa. Metody majątkowe wyceny eurospółek. Metody dochodowe wyceny eurospółek. Metody porównawcze wyceny eurospółek. Charakterystyka systemu zarządzania przez wartość. Strategia przedsiębiorstwa a rynek kapitałowy i wartość eurospółek. Formułowanie i ocena strategii w systemie zarządzania przez wartość. Fuzje i przejęcia w systemie zarządzania przez wartość. Wykup akcji w systemie zarządzania przez wartość. System monitoringu osiągniętych wyników. Mierniki wartości. Metody wynagradzania pracowników w systemie zarządzania przez wartość. Wdrażanie systemu zarządzania przez wartość.

3. Metodyka zajęć

Wykład z zastosowaniem technik wizualnych, wskazywanie źródeł dalszych poszukiwań, studia przypadków.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: wiedza na temat wyceny eurospółek, systemu zarządzania wartością przedsiębiorstw.
Umiejętności: wykształcenie umiejętności w zakresie wyceny eurospółek i wdrażania systemu zarządzania wartością przedsiębiorstw.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

- [1] Benning S.Z., Sarig O.H.: Finanse przedsiębiorstwa: Metody wyceny. WIG – Press. Warszawa 2000.
- [2] Black A., Wright P., Bachman J.E.: W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy. Dom Wydawniczy ABC. Kraków 2000.
- [3] T. Copeland, T. Koller, J. Murrin: Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firm. WIG – Press. Warszawa 1997.
- [4] Rappaport A.: Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menedżera i inwestora. WIG – Press. Warszawa 1999.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

- [1] Michalski M.: Zarządzanie przez wartość. Firma z perspektywy interesów właścicielskich. WIG – Press. Warszawa 2001.