

Głównym celem pracy było dostarczenie wiedzy, która wykazałaby, że transnarodowe sieci hipermarketowe przejmują kontrolę nad środowiskiem globalnym, w celu stworzenia trwałej i konkurencyjnej przewagi strategicznej na skalę globalną. Doprowadziło to do hipotezy badawczej, mówiącej, że proces tworzenia trwałej i konkurencyjnej przewagi strategicznej na skalę globalną wymaga wykorzystania wyjątkowych i unikalnych kompetencji organizacyjnych. Wykorzystanie rozumowania abdukcyjnego i teorii ugruntowanej w procesie badawczym pozwoliły nie tylko na sprostanie wyzwaniu, ale i na stworzenie Konceptcji Powstawania Kompetencji (Competence Emergence Concept, CEC) jako Teorii Ugruntowanej.

Konceptcja Powstawania Kompetencji (Competence Emergence Concept), holistycznie wyjaśnia powstawanie przewagi konkurencyjnej od początku do finalnego końca procesu: od syntezy organizacyjnego potencjału do powstania trwałej konkurencyjnej przewagi strategicznej na skalę *totalną*. Proces ten jest rozpatrywany w trzech głównych etapach. Pierwszy etap obejmuje wyprowadzenie terminów *zdolności i kompetencji organizacyjnych* na podstawie definicji słownika języka angielskiego i zdefiniowanie ich w perspektywie teorii zarządzania strategicznego. Drugi etap koncentruje się na dynamice organizacji, poprzez wyjaśnienie w jaki sposób powstaje korzyść strategiczna na poziomie organizacyjnym. Etap ten opisuje w jaki sposób organizacja wiąże i wykorzystuje swój potencjał w procesie tworzenia przewagi. Tłumaczy także różnice pomiędzy zdolnością, umiejętnością a kompetencją organizacji i określa różnice pomiędzy korzyścią organizacyjną, strategiczną przewagą organizacyjną, a organizacyjną strategiczną przewagą konkurencyjną. Drugi etap definiuje i opisuje również zjawiska takie jak konkurencja biznesowa, strategia organizacyjna, organizacyjne uczenie się i rola człowieka w procesie tworzenia przewagi konkurencyjnej. Trzeci etap Konceptcji jest kontynuacją dwóch poprzednich, i wyjaśnia w jaki sposób transnarodowe sieci hipermarketowe, poprzez adopcję Strategii Totalnej, stają się Organizacjami Totalnymi, zdobywając jednocześnie permanentną konkurencyjną przewagę strategiczną. Etap ten porusza również problem ważności globalnego zarządzania w Antropocenie.

